



ABILIA

MEMO FLOW

Grupp A6 - MF1062 - VT21

Fredrik Johansson, Sara Tegström & Saga Stenberg



TEAM



ABILIA



Saga Stenberg

Fredrik Johansson

Sara Tegström

INNEHÅLLSFÖRTECKNING



ABILIA

5	Uppdraget	21	Koncept
7	Research	23	Valt koncept
7	Målgrupp	25	Utveckling av slutprodukt
9	Förstudie	29	Slutprodukt
13	Marknad	33	Färgsättning
15	Konceptgenerering	37	Funktioner
15	Vision	41	Komponenter
17	Stilreferens	45	Mått
19	Skisser		





Det första citatet vi möts av när vi besöker Abilias hemsida

**”Rätt hjälpmedel i rätt tid kan göra
verklig skillnad”**

Under våren 2021 har vi arbetat med företaget Abilia som utvecklar hjälpmedel till personer med särskilda behov.

Syftet med samarbetet var att skapa ett kroppsburet hjälpmedel till människor med kognitiva funktionsnedsättningar.

Produkten ska framför allt hjälpa de som har nedsatt förmåga att orientera sig i tiden samt att komma ihåg planerade aktiviteter.



VICTOR, 11

är påhittig, kreativ, och tänker på hundra saker samtidigt vilket gör det svårt för honom att koncentrera sig under längre perioder. Viktor behöver ett hjälpmedel som påminner upprepade gånger för att han ska komma i tid och få saker gjorda.



ELVIRA, 13

en sportfantast som gör mest mål i hela fotbollslaget, och springer snabbast på friidrotten. Elvira har en stark vilja och ett hett temperament. Hon behöver ett hjälpmedel som underlättar med organisering och tidsanpassning.



ANNIKA, 41

mamma till Elvira och Victor. Annika kämpar med att hitta den perfekta balansen mellan jobb och två barn med ADHD. Hon upplever att hon får tjata mycket på sina barn vilket gör att hon är i stort behov av ett hjälpmedel som hennes barn faktiskt vill använda och gör dem mer självständiga.

Vi valde att fokusera på målgrupp A;
barn med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar

Inom denna målgrupp valde vi att koncentrera oss på barn mellan 10-15 år med ADHD.

Vi skapade tre personas för att lättare föreställa oss målgruppen; Viktor, Elvira och Annika som ni kan läsa mer om till höger.



Genom research kunde vi börja förstå våra användare och tillfredställa Abilias krav.

Vi läste på om den forskning som gjorts på området och publicerade en enkät i en facebookgrupp för anhöriga till barn med ADHD som hade över 8000 medlemmar, samt höll en intervju med Malena Askert, förälder till barn med ADHD.

ENKÄT

Anhöriga till barn och unga med NPF

ÅLDER:



ANVÄNDNING av hjälpmedel:



TYP av hjälpmedel:



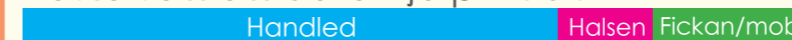
Vanligaste PÅMINNELSERNA:



Vanliga knep:



Bästa sätt att bära hjälpmedel



De tillfrågade i vår enkät var till största del mellan 10-15 år. Det vi tog med oss från enkäten var att icke-teknologiska hjälpmedel och olika slags tidtagare utgjorde majoriteten av barnens hjälpmedel.

Föräldrar och barn har stor nytta av scheman, alarm och rutiner, men utöver det upplever föräldrarna att de får tjata mycket på sina barn.

De flesta barn skulle också föredra ett handledsburet hjälpmedel.

I intervjun med Malena beskrev hon att det underlättar att hålla text kortfattad och att visualisera t.ex. dagsscheman med bilder. Samma gäller tidsupplevelser, det underlättar att se tid i form av nedräknare. Malena nämnde som exempel att hon och hennes son haft stor nytta av Memotimers.

Sköna material är ett måste för kroppsburna produkter, eftersom de här barnen ofta är extra känsliga mot skav, och att det är viktigt att larm inte är diskreta, utan väcker stor uppmärksamhet.

INTERVJU



Malena Askert
mamma till son med ADHD

Behovsanalys

All värdefull information från intervju och enkät gjorde att vi kunde skapa en behovs- & funktionsanalys.

Funktionsanalys



Kognitiva behov

Lätt att använda
Visualisera tid



Fysiska behov

Bekväm
Slittålig
Säker



Emotionella behov

Trendig
Trygg
Självständig

Huvudfunktion: Erbjuda tidsorientering	K	Kommentar:
Delfunktioner: Vara mobil Vara kroppsburen Erbjuda påminnelser	K K K	auditativt/visuellt/taktilt
Hållbarhet/Återvinning Återvunna material Återvinningsbar Lång livslängd Lång batteritid (minst 24 tim)	Ö Ö Ö Ö	
Standarder: Checklista från ISO 21801-1	K	
Ergonomi Ergonomisk användning Vara bekväm Undvika hälsofarliga material	K K K	Inget skav eller distraherande
Produktion Passa nuvarande produktion Minimera produktionstid Underlätta transport	K Ö K	
Marknad/Målgrupp Underlätta förståelse Enkel programvara Anpassningsbar efter behov Vara diskret Visuell kommunikation Kunna fjärrstyras	Ö Ö Ö Ö Ö K	T.ex. produkten går att använda till både tidsorientering & tidsplanering Genom bilder & färger Av förälder eller annan anhörig

Överblick av de hjälpmedel som säljs idag

Kalendrar



Skärmar



Tidtagare



Klockor



Vi ser att färgsättning används för organisering och tydlighet, samt att högteknologiska hjälpmedel liknar den design som används på annan smart teknik som säljs idag.

I ett större perspektiv ser vi att allt fler människor utreds och diagnostiseras med ADHD. Diagnosen ses alltmer som en tillgång snarare än ett handikapp. Att ADHD är ett hett ämne syns tydligt i dagens litteratur, forskning, och offentliga människors val att prata om diagnosen.



Det här tror vi kommer sätta en högre press på de hjälpmedel som lanseras. Produkterna måste anpassa sig till allmänhetens attityd, vara raffinerade och visa att ADHD inte är en begränsning utan något unikt som bör tas till vara på.



När vi fått en bas att stå på med hjälp av vår research skapade vi en vision för vår produkt.

Vad vill vi att vår produkt ska utstråla?

Vad är viktigt för användarna?

Vad vill vi att den ska uppnå?

Vi tog fram de fyra ledorden, **ung, minimalistisk, tydlig** och **bekväm** som bildade frågorna till höger. Dessa har vi tagit med oss genom hela designprocessen.

Känns produkten menad för en ung person?

Känns produkten minimalistisk?

Är produkten tydlig?

Är produkten bekväm?



INSPIRATION



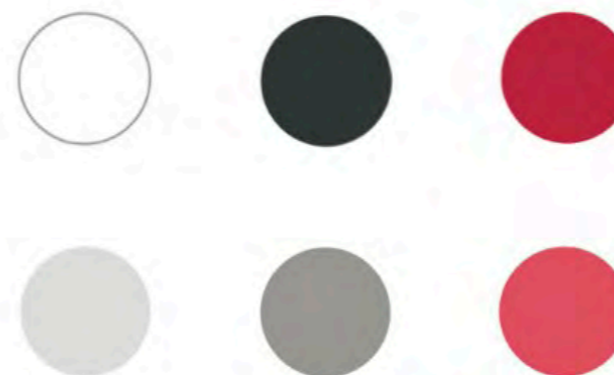
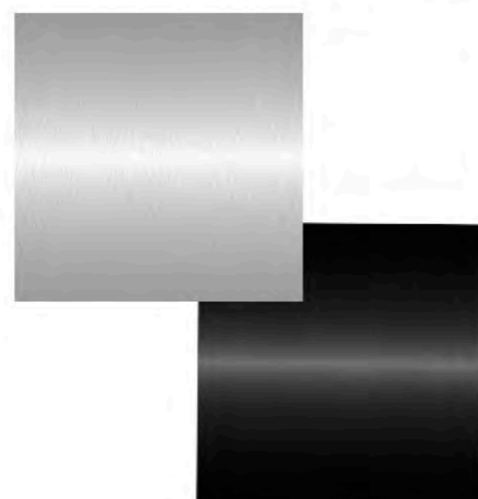
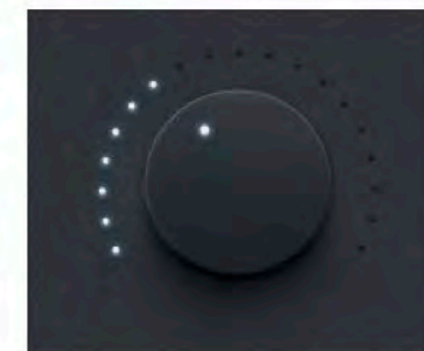
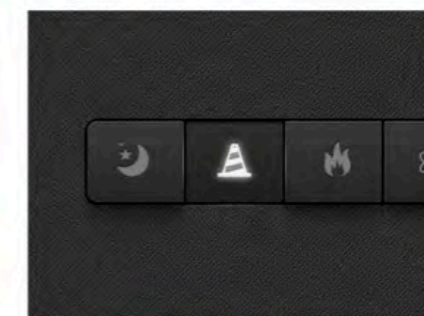
ABILIA

För att göra vår vision mer visuell och få en känsla för hur vi ville att produkten ska uppfattas satte vi ihop en moodboard av bilder, material, färger och former som inspiration.

Vi tänkte oss futuristiskt med rundade kanter och olika böljande former. Dessutom ska produkten kännas lekfull och cool som barnen ni ser i mitten.



ABILIA





ABILIA

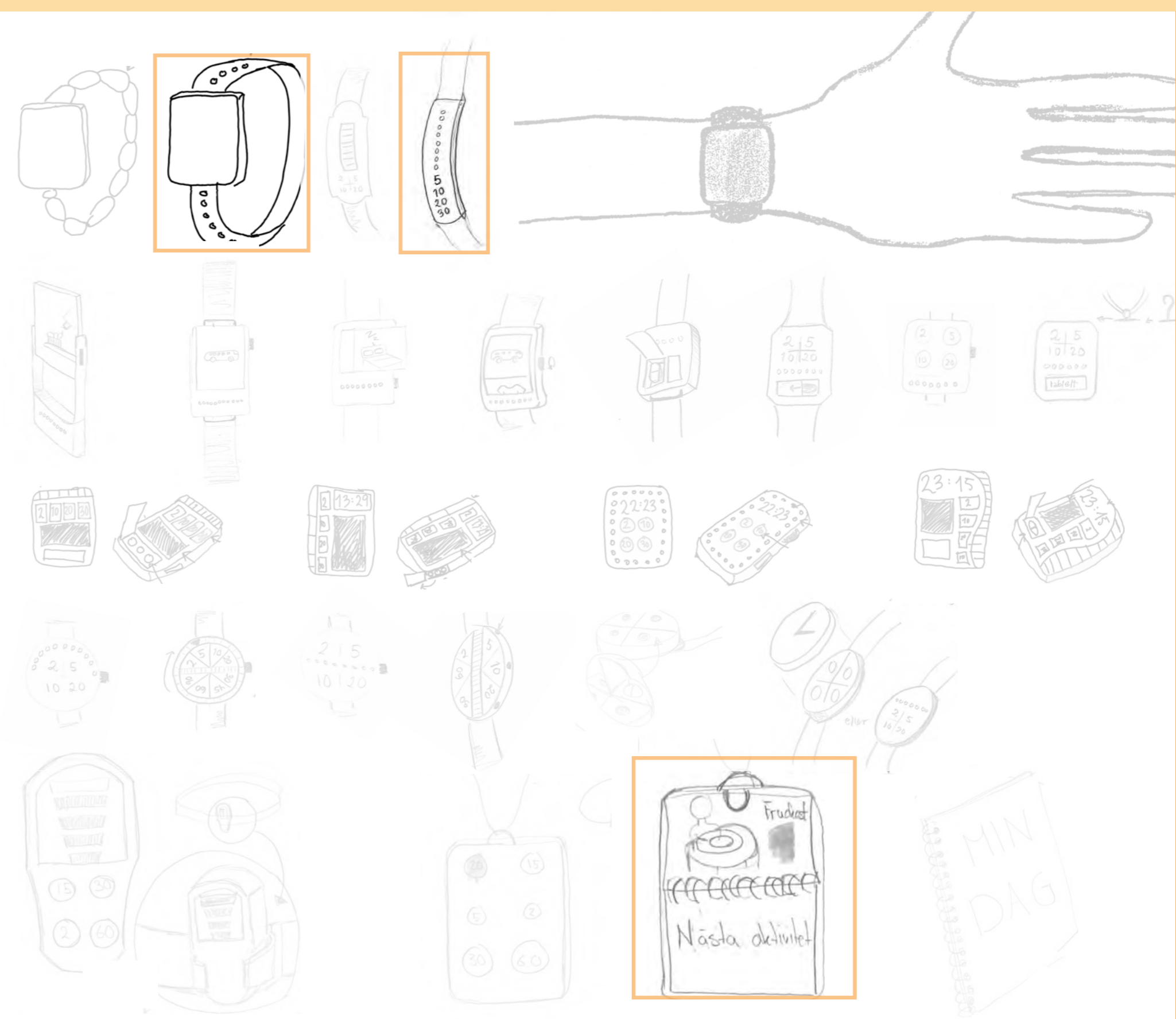
SKISSER

Nästa fas i arbetet var att skissa, vi lät oss göra iterationer så brett som möjligt för att förhoppningsvis landa på en idé att utforska vidare.

En övervägande del av skisserna visar handledsburna produkter då detta framkom efterfrågades i vår förstudie.

De flesta av våra skisser baseras på nedräkningsprodukter, liknande Abilias memotimer, några med en lucka för att lägga i medicin.

Slutligen valde vi att fokusera i detalj på den fyrkantiga stilen på klocka, ett smalt armband samt en större skärm.





KLOCKA

En handledsburen display där man kan bläddra igenom sina dagliga aktiviteter som var och en är kopplad till en lämplig tidsåtgång. Utformningen ger ett diskret hjälpmedel genom att likna dagens smarta klockor.



ARMBAND

En nättare och mer simplistisk produkt där fokus riktas mot grundfunktionen. Ett nedsläckt läge när produkten inte används gör att armbandet känns elegant.

VÄSKA

En läderväska som öppnas som en bok och tar ett helhetsgrepp om det man kan behöva för att underlätta vardagen. En nedräknare, en skärm och plats för förvaring. Utformningen är klassiskt tidlös.





Vid val av koncept insåg vi att marknaden för konceptet klockan redan var mättad, smartklockorna idag kan redan göra det vi ville att vår klocka skulle. Väskan passar inte in i den vision vi hade skapat och stöddes inte av förstudien.

Armbandet däremot var en ungdomlig, lätt och smidig produkt. Vi kände att konceptet erbjöd en tilltalande kombination av tydlighet och diskretion med det tända och släckta läget utan att behöva kompromissa.

I en värld full av distraktioner ville vi göra en tydlig produkt med en simpel funktion. Less is more, helt enkelt!



Släckt

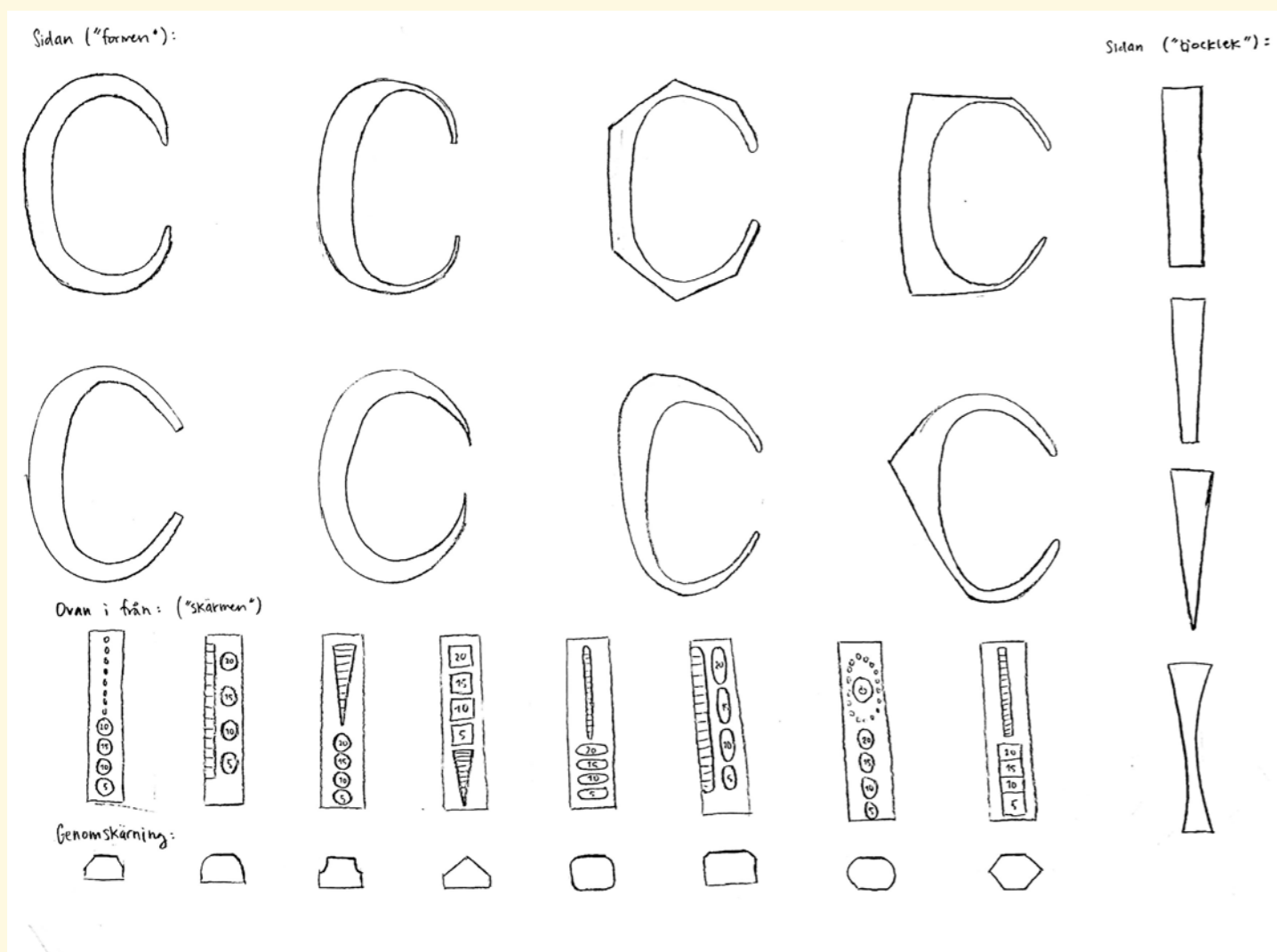
Tänd



ABILIA

UTVECKLING AV SLUTPRODUKT

Med ett valt koncept var det dags att återgå till skissblocket för att få fram en utformning som passade vår vision. Vi lekte runt med formen och nedräkningens layout, gjorde enkla mockups och cadade för att få en bättre uppfattning om storlek och form.



Vi gick tillbaka till de frågor vi kommit överens om att genomsyra vår designprocess. Kändes den här produkten menad för en ung person och var den bekväm?

Våra svar var NEJ, detta var helt enkelt fel. Vi kan inte ha ett öppet armband som riskerar att falla av när Elvira ger sitt allt på idrotten eller vars kanter kan skava mot Viktors arm när han sitter i skolbänken.

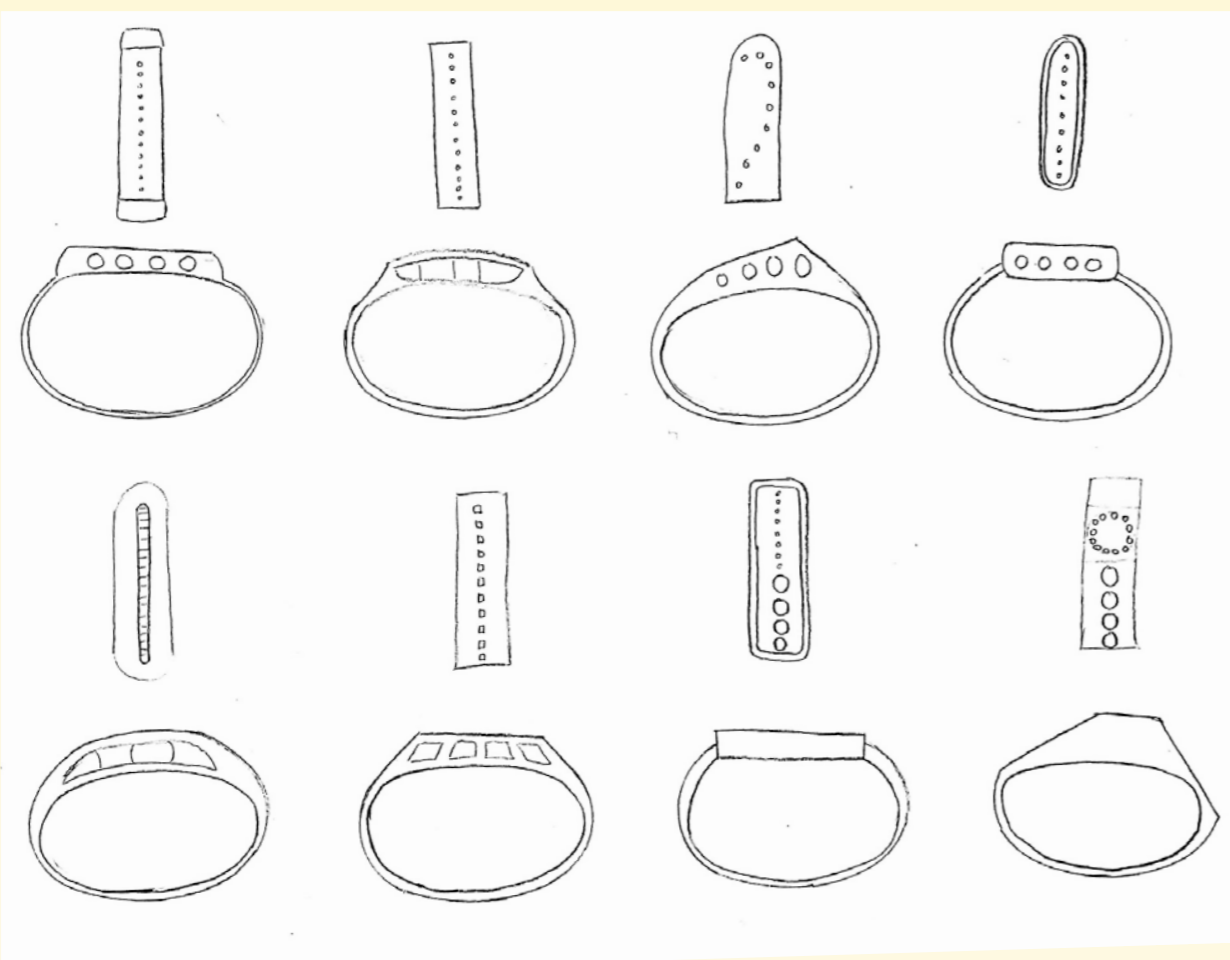
Vi insåg att vi hade utgått för mycket ifrån oss själva och vad vi tyckte var ett snyggt armband.



ABILIA

UTVECKLING AV SLUTPRODUKT

Tillbaka till skissblocket, nu med idén om ett helt omslutande armband som sitter tryggt och bekvämt på handleden.



Vi började cada upp några av våra skissiterationer men ännu en gång kom våra visionsfrågor till undsättning. Armband (1) och (2) hade en alldeles för stram form och skulle bättre passa en stilmedveten 30-åring. Armband (3) matchade inte stilreferensen moodboarden gav oss.



(1)

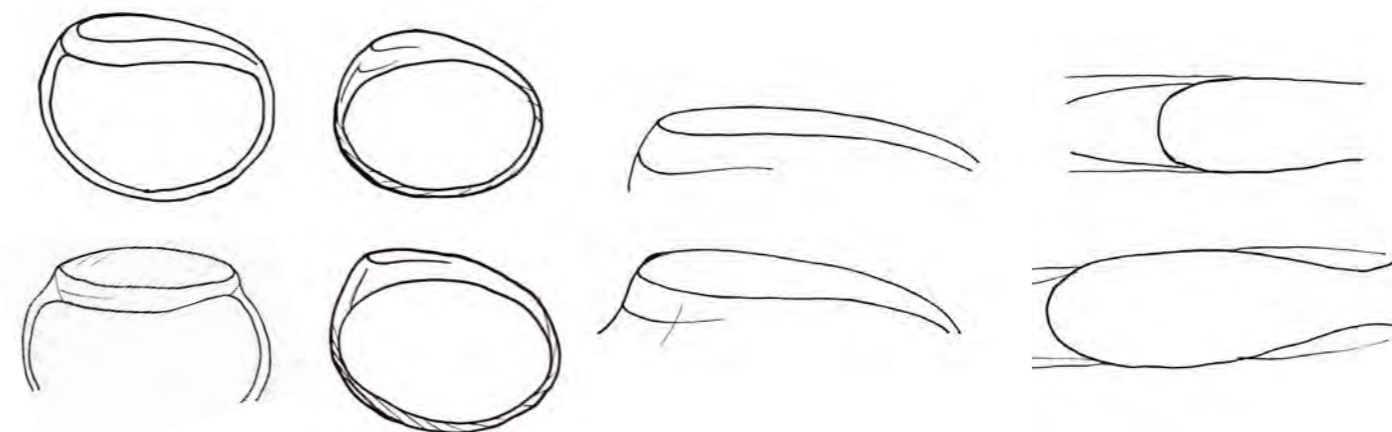


(2)



(3)

Vi behövde göra produkten mer ungdomlig. Formen behövde vara roligare, friare och mjukare, det som våra tidigare iterationer inte gett oss. Vi gick ännu en gång tillbaka till skissblocket men den här gången använde vi asymmetri, mjuka linjer och övergångar.



Formerna tog vi med oss in i datasalen och började skapa vår slutprodukt.



MemoFlow tar ett ungt, lekfullt och nyskapande grepp om Abilias redan populära Memotimer.

Det som gör MemoFlow till ett attraktivt hjälpmedel är att du efter användning kan behålla den på handleden och njuta av ett snyggt och tufft armband som passar lika bra på skolorasten som på fotbollsträningen.



FÄRGSÄTTNING



ABILIA

Då vi ville ha produkten enhetlig med Abilias memotimer, valde vi samma färger för att markera de olika tidsintervallen. Röd markerar den längsta tiden, sedan gul, grön och till sist blå som kortast tid. Som brukare ska man med enkelhet kunna gå mellan produkter och snabbt känna igen sig.

Färgerna i gråskala erbjuder en viss diskretion och gör att de olika materialen kompletterar varandra och har en flytande övergång.

Vi bestämde oss för att ta fram två kompletterande färgsättningar, en ljus och en mörk, så alla kan känna att MemoFlow passar dem.





SYDNEY
ADGER
DON'T
GIVE
A F*CK

S2

A F*CK
GIVE
DON'T
ADGER
SYDNEY

FUNKTIONER



ABILIA



På & av knapp



Knapp för tidsintervall

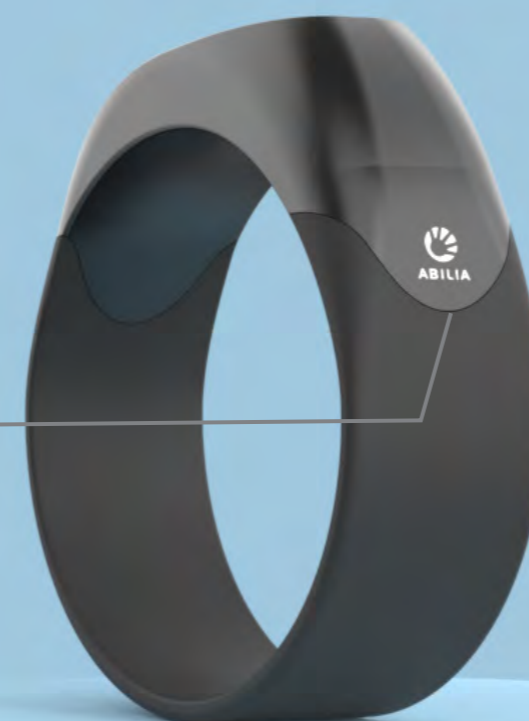
Nedräkningsstapel

Vibration - tiden ute



USB-C

Avtagbart band



MemoFlow består av två delar, ett avtagbart armband och en teknikdel.

Armbandet tillverkas i flytande silikongummi som behandlats med UV. Det töjbara materialet gör att det helomslutande bandet är smidigt att ta av och på. Dessutom är det vattentåligt och lätt att rengöra.

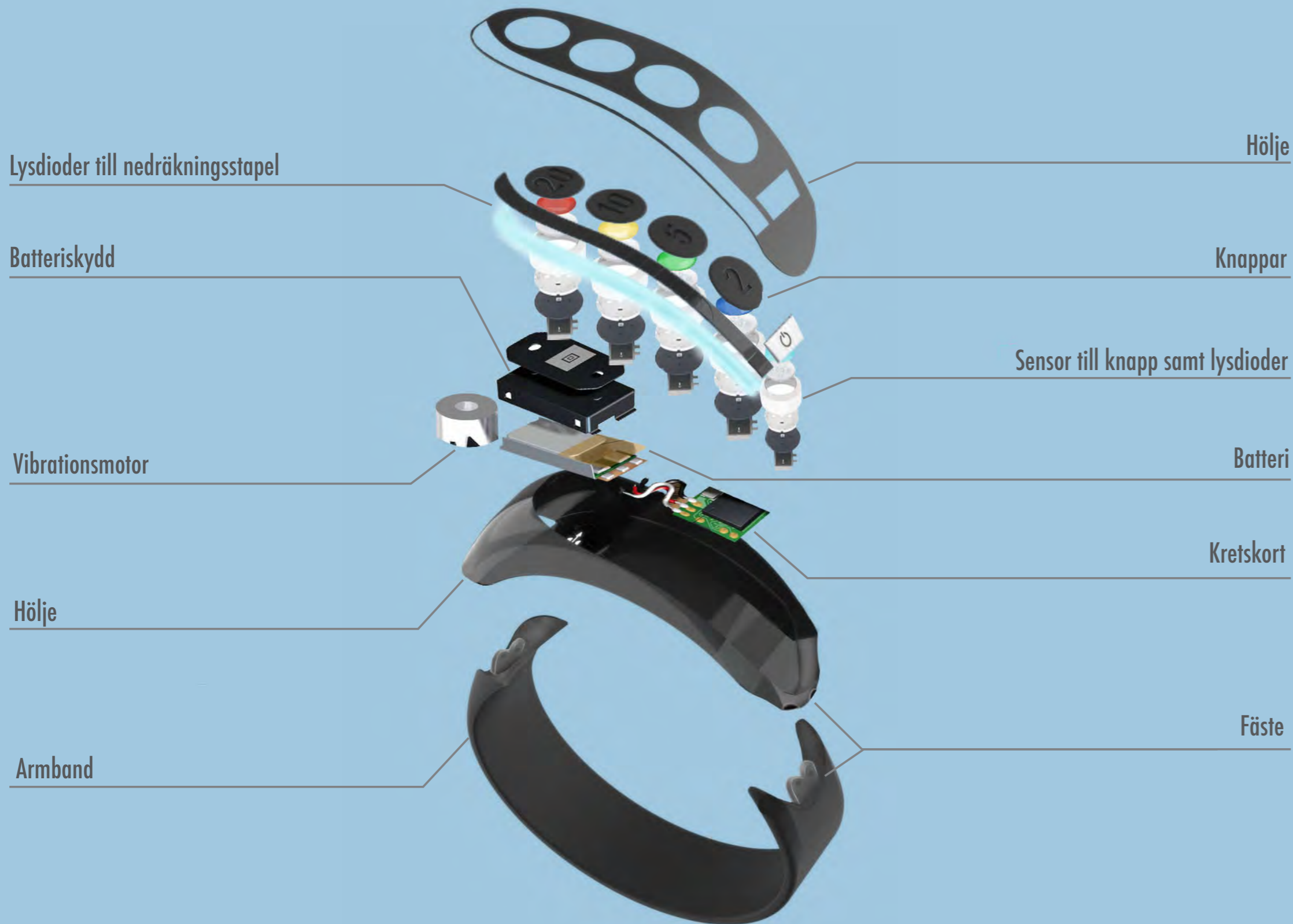
Teknikdelen omsluts av fluoroelastomer, ett syntetiskt gummi som inte töjs men ändå är böjbart. På de ställen där den ömtåliga tekniken måste skyddas finns ett ytterligare omgärdande hölje.





ABILIA

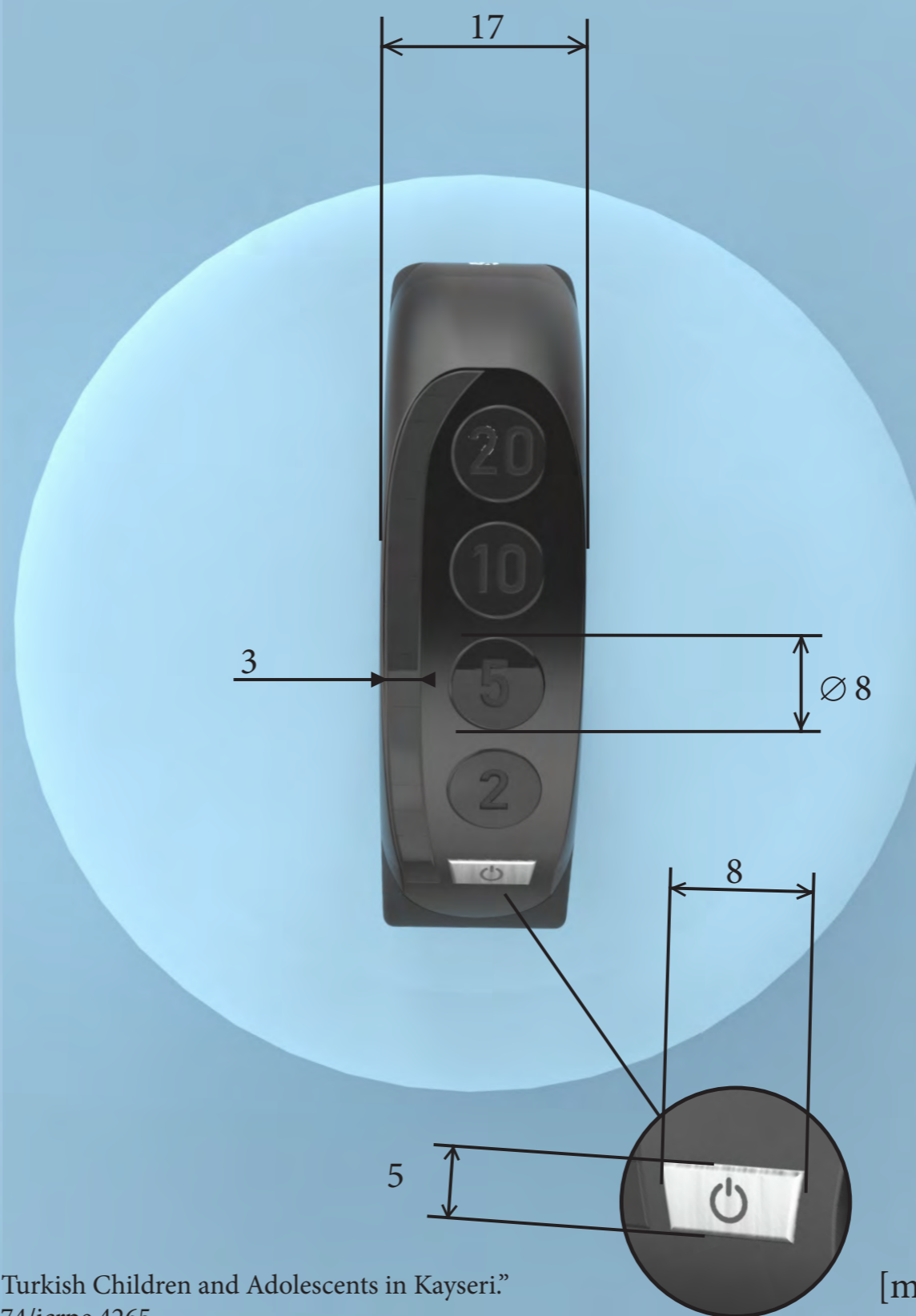
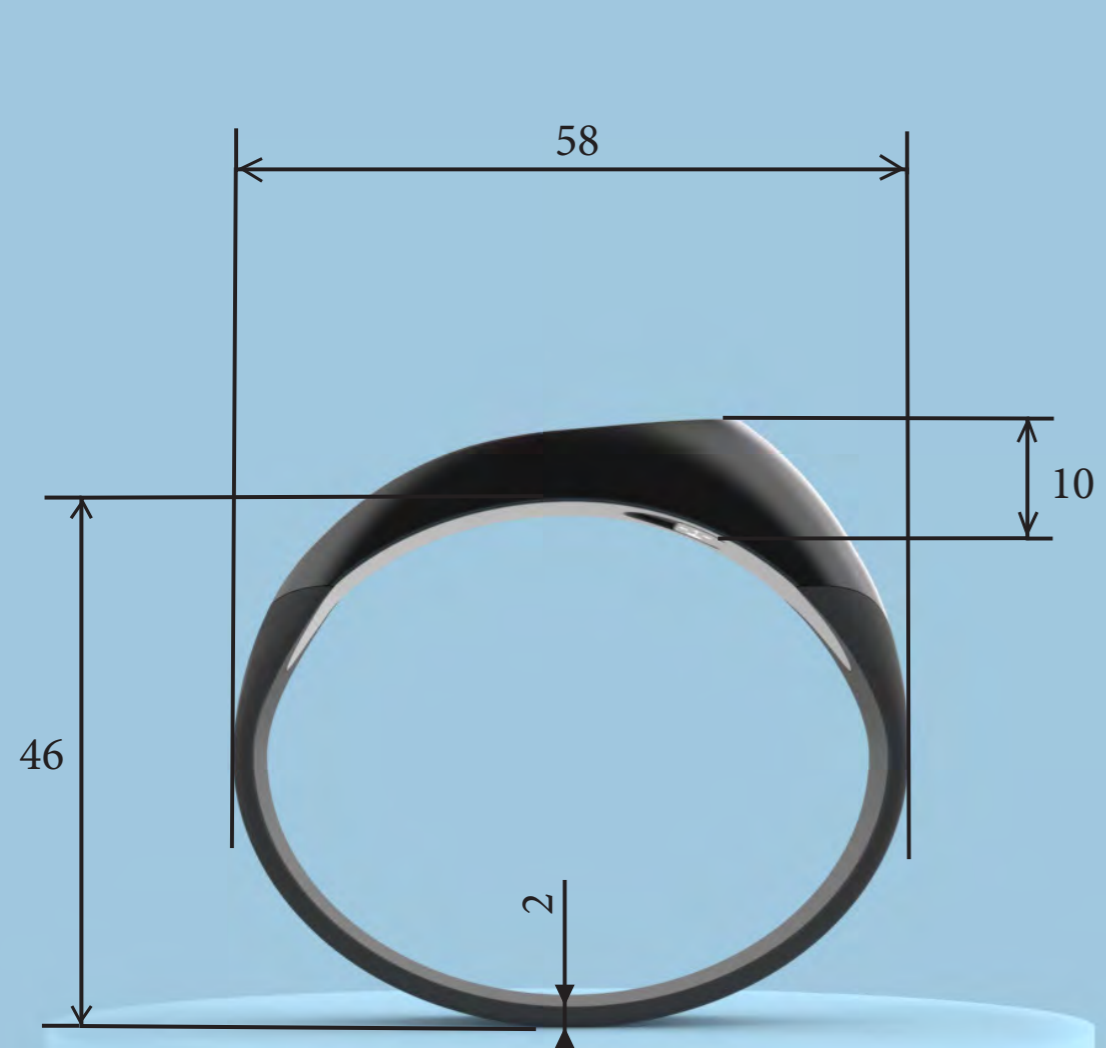
KOMPONENTER



Sprängskiss med ingående komponenter.

Vi bedömer utifrån befintliga produkter på marknaden med mer komplicerade funktioner och mindre höljen, t.ex. Fitbit, Apple Watch och Jawbones Up, att det finns trovärdighet i att tekniken får plats i vårt armband.





Det är viktigt att MemoFlow ska passa allas handleder och därför har vi utgått från att teknikdelen har en fix storlek medan det avtagbara armbandet går att få i olika längder. Utifrån en studie på barns handledsmått valde vi i denna modell den genomsnittliga omkretsen 16 cm.

[mm]

MEMO FLOW

Memoflow ger brukaren kontroll över sin tid, stärker deras självförtroende och ökar självständigheten.