**AVROP DIGITALA MEDIEBYRÅTJÄNSTER**

**Samarbete:** KTH och Trickle inom ramavtal XX

**Datum:**

**Kontaktperson KTH**:

**Telefon:**

**Mail:**

**Kostnadsställe/Fakturareferens:**

# Brief – [Projektnamn]

## Beskrivning av uppdrag

[Beskriv uppdraget? Vad ska Trickle göra?]

## Syfte och målsättning

[Vad ska kommuniceras och varför? Marknadsföringsmål? Exempelvis driva trafik till webb för att få anmälningar till event, sprida kännedom, få kvalitativa videovisningar]

## Målgrupp

[Vilken/vilka målgrupp/målgrupper man ska kommunicera med? Finns idéer på demografi (ålder, kön, språk), geografiska begränsningar (ex länder och/eller städer), titel/jobb, intressen, insikter om digitala beteenden (vet du var målgruppen finns/läser/besöker]

**Kanaler**

[Finns önskemål på kanaler exempelvis Instagram, LinkedIn, Google, Youtube eller annat? Önskas rådgivning kring kanaler från Trickle?]

**Innehåll**

[Vad kommer att annonseras? Är det bilder (hur många?), filmer, stories? Kommer innehållet produceras av byrå eller internt?]

## Tidplan

[När vill man starta och sluta kampanjen?]

**Landningssida och konton**

[Från vilka konton vill man annonsera och vilken landningssida vill man driva trafik till?]

**Moderering kommentarer**

[Önskar ni att Trickle hanterar kommentarer ja/nej? Om ja, ange vilka typer av frågor som kan tänkas komma och mallade svar för dessa.]

## Budget exklusive eventuell produktion

[Uppge budget för annonseringen. Budgeten är inklusive Trickles projektledning och exklusive eventuell produktion av innehåll. (Eventuell produktion av innehåll levereras av upphandlad byrå för innehållskommunikation)]

**Övrigt**

[Övrig relevant information om projektet]