Kommunikationsstrategi

Namn på centrumbildningen

# Sammanfattning

Innehåll

[Sammanfattning 3](#_Toc104212693)

[1 Bakgrund 1](#_Toc104212694)

[2 Syfte 1](#_Toc104212695)

[3 Mål 1](#_Toc104212696)

[4 Ansvarsfördelning och beslutsförfarande 1](#_Toc104212697)

[4.1 Roller och ansvar 1](#_Toc104212698)

[4.2 Beslutsförfarande 2](#_Toc104212699)

[5 Varumärke och synlighet 2](#_Toc104212700)

[5.1 Samprofilering 2](#_Toc104212701)

[5.2 Kanaler 2](#_Toc104212702)

1. Bakgrund

Kort beskrivning av:

* Centrumets verksamhet och målsättning (utifrån rektorsbeslut och centrumets konceptbeskrivning)
* Ange centrumets ledning, värdskola samt verksamhetstiden (start och planerat avslut)
* Primära målgrupper
* Eventuella partnerskap

1. Syfte

Beskriv syftet med kommunikationen, varför ska vi kommunicera och vad ska vi uppnå.

1. Mål

Utgår från verksamhetsmålen för centrumbildningen och beskriver vad vi konkret vill uppnå med kommunikationen. Kan vara kvantitativa och kvalitativa, men fördel om så mätbara som möjligt.

* Vilka målgrupper vill vi nå?
* Vad vill vi att målgrupperna ska veta, tycka och känna?
* Vad ska kommunikationen leda till? Handling, beteende och resultat.

1. Ansvarsfördelning och beslutsförfarande

Beskriv roller och ansvar. Fastställ vem som fattar beslut om vad kopplat till kommunikationsarbetet samt hur dessa bör förankras inom centrumet Notera även hur den löpande avrapporteringen kring kommunikation ska ske, till exempel genom avstämningar mellan KTH och eventuella parters kommunikationsavdelningar.

* 1. Roller och ansvar
* KTH
  + Centrumet
  + Skolan
  + CBL
* Partners
  1. Beslutsförfarande
* Kommunikationsstrategi
* Kommunikationsplan
* Löpande beslut om kommunikationen

1. Varumärke och synlighet

Beskriv hur centrumet ska profileras utifrån KTH:s grafiska profil och riktlinjer. Beskriv hur eventuella partners logotyper hanteras. Hur kan/bör dessa synas i kommunikationen?

* 1. Samprofilering
* KTH:s grafiska profil och riktlinjer
* Riktlinjer för webben
  1. Kanaler

Beskriv vilka centrumets primära kommunikationskanaler är och vilken part som är huvudansvarig för upprättande, utveckling och förvaltning.