Uppföljningsmöte, centrumkommunikation

*Nedan är förslag på diskussionspunkter för ett uppstartsmöte mellan centrumföreståndare och kommunikatör/kommunikationsansvarig.*

## Kommunikationsstrategi och kommunikationsplan

* Gå igenom vad som står angivet i KTH:s centrumriktlinjer angående dessa dokument, säkerställ samsyn kring syftet.
* Gå igenom vilka KTH-mallar och instruktioner som finns tillgängliga.
* Hur ska arbetet gå till – vem gör vad och vad är nästa steg?
* Process för feedback och slutgodkännande?

## Möjliga kanaler

* Gå igenom vilka KTH-kanaler som finns tillgängliga för centrumet, centralt respektive på skolan.
* Gå igenom vilka webbplattformar och mallar finns tillgängliga inom KTH:s webborganisation.
* Gå igenom vilka fördelar finns med att välja KTH:s standardwebbplattform och webbmallar.
* Vilka kanaler bör upprättas för centrumet?
* Vilka behov och önskemål om webbplattform/hemsida?
* Finns det resurser för att uppdatera och fylla hemsidan med innehåll över tid?

## KTH:s riktlinjer för samprofilering

* Gå igenom vad behöver centrumet förhålla sig till kopplat till KTH:s grafiska profil samt värdet med att synas tillsammans med KTH:s varumärke, säkerställ samsyn.
* Gå igenom vad som står angivet i KTH:s centrumriktlinjer, säkerställ samsyn.
* Vad finns det för önskemål från centrumet och eventuella samarbetspartners?
* Finns behov av ett separat möte med externa samarbetspartners?

## Rutiner för att dela innehåll och tipsa om nyheter

Gå igenom:

* Möjligheter som finns kopplat till KTH:s övergripande respektive skolans kanaler
* Exempel på relevanta nyheter för KTH:s övergripande respektive skolans externa kanaler
* Rutiner som finns för att dela innehåll och tipsa om nyheter

## Praktiska hjälpmedel och forum för samverkan

Gå igenom vilka praktiska hjälpmedel och forum som finns tillgängliga för arbetet med centrumkommunikation:

* Ramverk för centrumkommunikation
* Intranätet
* Mallar och guider
* Utbildning för forskningskommunikation
* Forum som finns på KTH för centrumkommunikation