**Mall för konceptbeskrivning – att använda vid etablering av centrumbildningar för forskning, vilka enbart finansieras av KTH och parter**

Konceptbeskrivningen ska beskriva och ge förståelse för det tilltänkta centrumets syfte och möjligheter, bakomliggande behov och drivkrafter, forskningsbasen på KTH och bland ev. parter, samt ge en mer övergripande omvärldsanalys avseende liknande centrum/forskningsmiljöer.

Konceptbeskrivningen ska därutöver innehålla en forskningsagenda, som bygger på ovanstående delar, samt beskriva hur det tilltänkta centrumet avses organiseras och finansieras.

Totalt sett bör konceptbeskrivningen omfatta 4-10 sidor plus bilagor.

**Konceptbeskrivningens innehåll:**

1. Sammanfattning
   1. Vision
   2. Syfte
   3. Mål
2. Bakgrund
   1. Behov, motiv för att etablera centrumet (kan vara t.ex. behov från avnämare såsom företag, kommuner, regioner, organisationer, ökad utväxling av forskningsresultat till dessa, bygga kritisk massa inom forskningen)
3. Forskningsläget
   1. Omvärldsanalys avseende liknande centrum/forskningsmiljöer (internationellt och nationellt)
   2. För centrumet relevant forskning/forskningsmiljöer på KTH och hos tänkta parter
   3. Samverkansbehov och samverkansmöjligheter inom det tilltänkta centrumets forskningsområde
4. Samverkan med utbildning (i den mån det planeras för inom centrumet)
5. Forskningsagenda
   1. Övergripande verksamhetsinnehåll
   2. Avgränsningar
   3. Definierade forskningsprojekt (inklusive partners engagemang) och möjliga framtida forskningsprojekt
   4. Verksamhetsplan för år 1 och 2, inkludera tidsaxel/Gantt schema för översikt
   5. Nyckeltal (kvanitfierade leveransmål) för att mäta utveckling och framgång inom centrumet (kan koppla till t.ex. antal parter, antal forskningsprojekt, finansiering från parter/extern-finansiering till projekt inom centrumet, sampublikationer, utbildning/uppdragsutbildning
6. Organisation
   1. Föreståndare och värdskola, inklusive Skolans bekräftelse
   2. Parter som bidrar med cash och/eller inkind
   3. Övriga intressenter och om/hur de planeras att knytas till centrumet (t.ex. deltagande i referensgrupp, aktuella för att bjuda in till seminarier/seminarieserie/konferens, som kan vara intresserade av resultat som tas fram och vara intresserade av att delta i ”användar/user group”, mm)
   4. Centrumets organisation
      1. Styrgrupp (5-9 planerade eller tillfrågade ledamöter, inklusive organisationstillhörighet)
      2. Översiktligt organogram över planerade funktioner inom organisationen av centrumet (t.ex. Scientific Advisory Board samt vad som nämns i 6.2)
7. Budget
   1. Översiktlig finansieringsplan för centrumets första mandatperiod (in-kind från involverade forskare uppdelat per skola, eventuell ytterligare samfinansiering från Skola/Skolor, eventuell central samfinansiering, parters finansiering i cash, parters finansiering i in-kind, projektfinansiering som avses sökas under perioden, eventuell donation, …)
   2. Budget för centrumets första mandatperiod (här specificeras kostnaderna för centrumets planerade verksamhet uppdelat på planerade projekt/aktiviteter)

**Bilagor:**

MoU/Avsiktsförklaringar från parter där deras finansiering i cash och/eller in-kind framgår.