



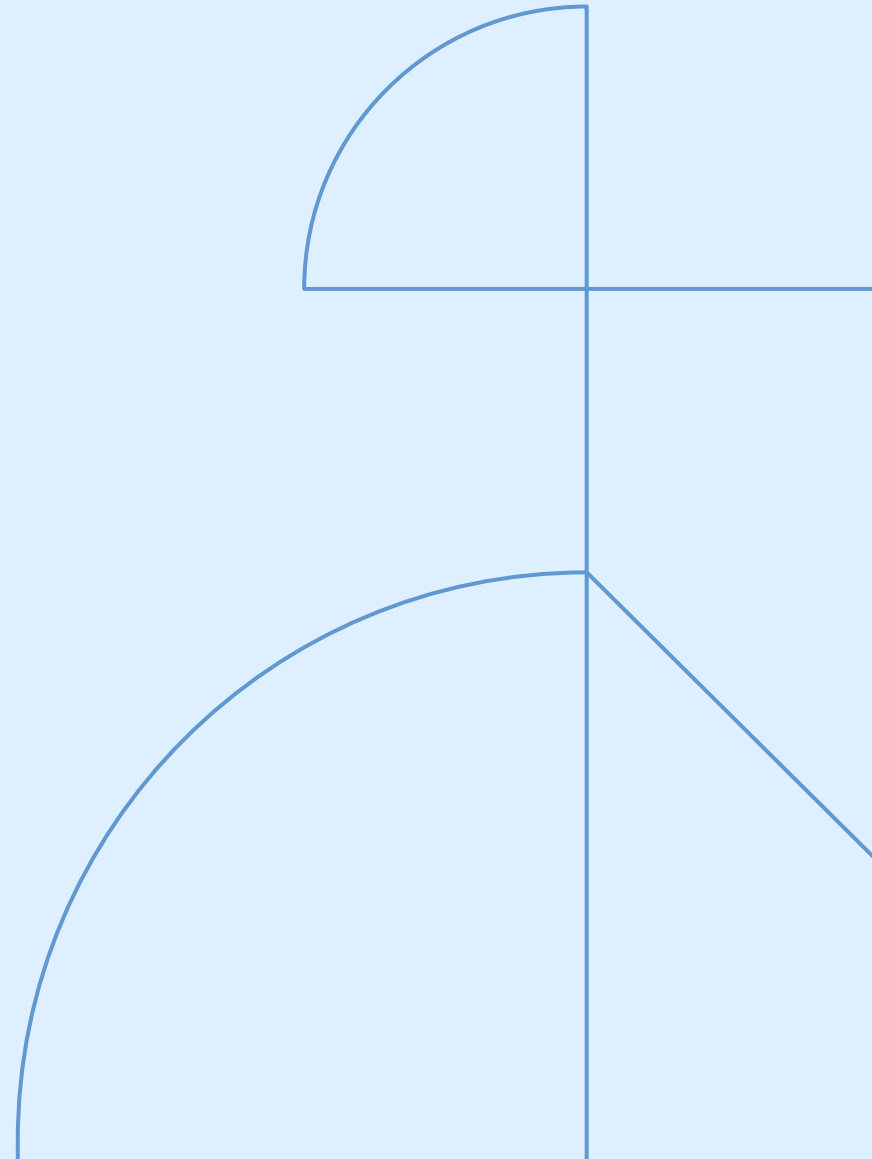
Editors network session #13

2023-09-01

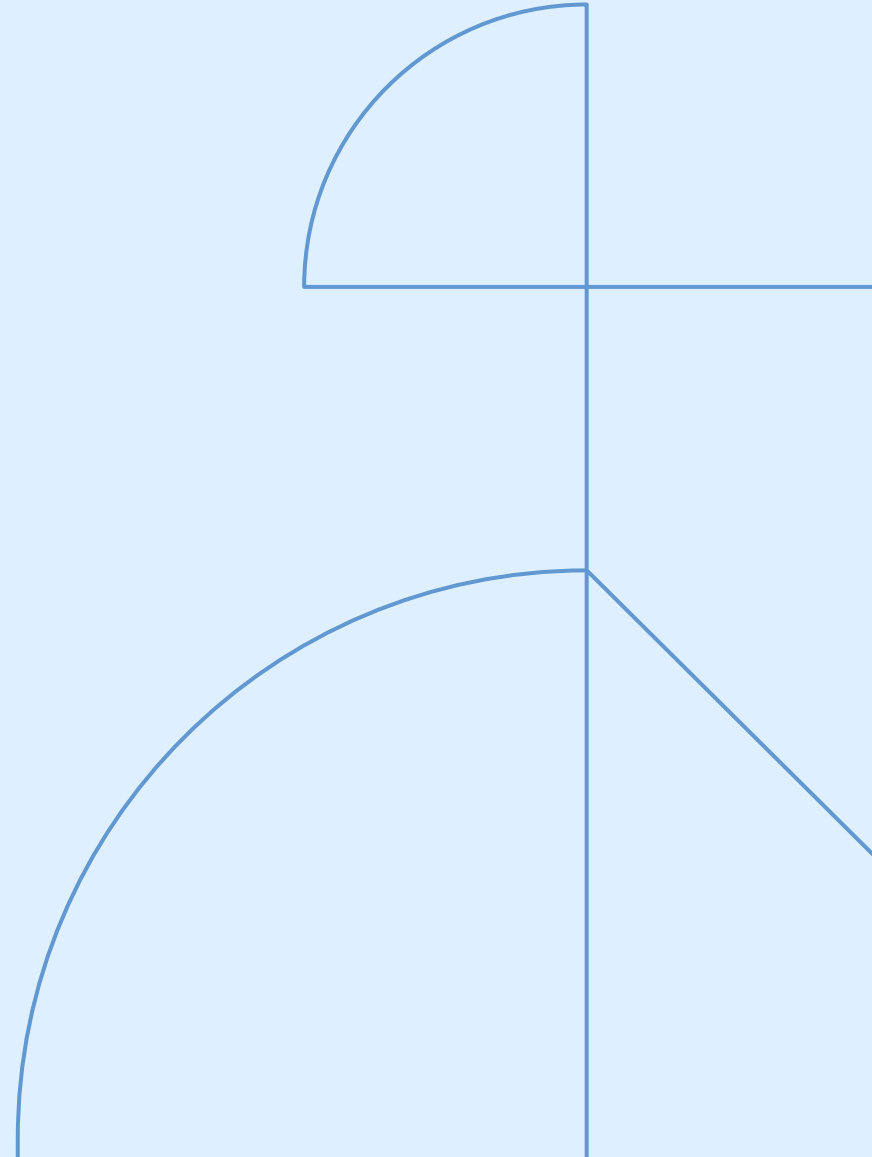


Agenda

1. Round the table – who are you, what websites do you work on, what's going on?
2. KTH:s new visual identity
3. Short information from Ulrika
4. 5 min break
5. Search engine optimization (SEO)

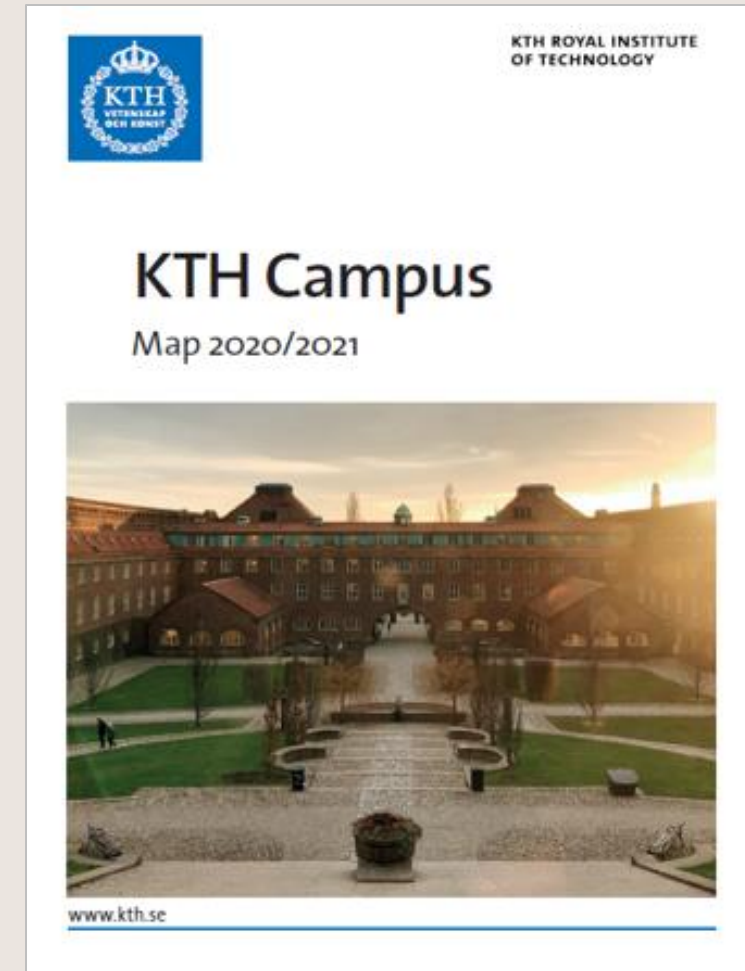


Visual identity



Why do we update the graphic profile?

- Meet legal requirements that exist on accessibility and digitization
- Simplify co-profiling
- Reduce font licensing costs
- Create uniformity
- Reduce exceptions and variations, increase efficiency





From blue square to blue wreath (krans)

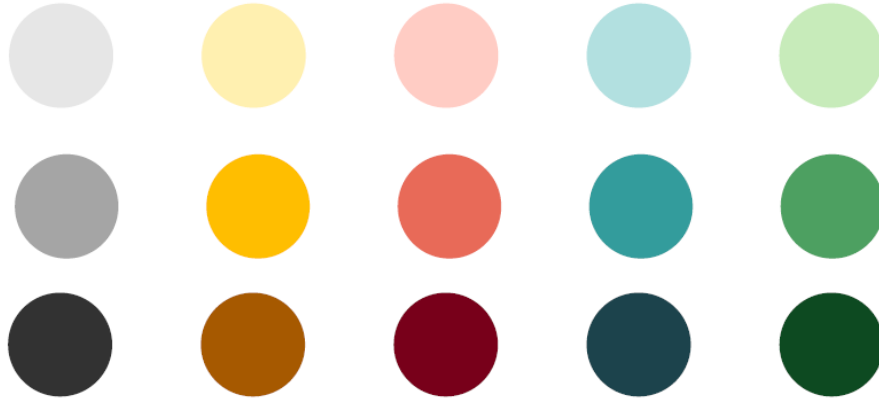


Updated graphic elements



Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890
.,:;-'!/?()&%#@#€\$£



Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890
.,:;-'!/?()&%#@#€\$£



Examples

Fresh vegetables all year round through farming in water

Water-based, or hydroponic, technology for indoor farming means that more and more retailers, restaurants and households are choosing to grow their own fresh vegetables. Developing indoor farming of food is necessary, not least bearing in mind climate change.

Read more about other current research projects in hydroponic farming at KTH

Framtiden börjar på KTH

Ansök idag

KTH:s Årets alumni 2023

Carl Unander-Scharin

Professor, sånglärare, forskare och tonsättare

Hur ser framtidens hållbara stad ut?

Vilken del har forskare och studenter vid KTH i stadens utveckling?

Develop your company with young talents

Degree projects are a great way for your company to collaborate with KTH and get direct access to our students' knowledge. KTH Degree Project Portal is a free and accessible way to reach thousands of KTH students.

Post proposals for research assignments! Get innovative perspectives on relevant issues in return. You can also advertise internships, traineeships, jobs, seasonal and part-time work opportunities.

For more information visit [kth.se/degree-projects](#)

Rubrik

Ex. undermärke

Bröllopet

Skapa tillgängliga dokument. Radera och här ta bort.

Du har möjlighet att göra ett utvald ur från alla tillgänglighetsanpassade dokument. Det du som användare behöver göra är:

1. Använd redigeringsfunktionen för att formatera rubriker, bröllopet med namn och du infogar nytt innehåll.
2. Formatera rubriker du vill ha en standardiserad rubrik. Detta säkerställer de processer att på till tillåta Publicering och se till att elektroniska Publicering är markerad. Det är även viktigt att vara tydlig i rubrikerna (fästa rubrik i till exempel innehåller text som det inte finns några tomma rader i den raden. Tabellen för alla innehållsnummer ska vara tydlig).
3. Infoga alternativtext på eventuella bilder som är viktiga för att förstå innehållet. Tillgängliga på bilden och tillgängliga alternativtext. Bildens namn är en kort text, cirka 1-2 meningar, som tydligt förklarar bilden. Var kort och tydlig samt skicka förslagningar som "Bild av" eller "Bild av" för bilden lagras för det där den ska användas. Skriv på till exempel "Mittens och hennes föräldrar, 23 juni 2017". Använd för en kortare beskrivning som gör det lättare att hitta efter specifika dokument och innehåll. Cirka 1-2 meningar som beskriver innehållet i dokumentet.
4. Infoga alternativtext via ARIA -> Inga. Till hjälp under rubriken Egenskaper följer du i panelen. Detta gör att alternativtexten blir tydlig för alla användare. Det som krävs för ett tillgängligt dokument är Titel och Avsnitt. Titel är namnet på ditt dokument och det första namnet i den sista raden för en avsnittens eller avsnittens innehåll. Det bör vara kort och tydlig. Till exempel "Mittens och hennes föräldrar, 23 juni 2017". Använd för en kortare beskrivning som gör det lättare att hitta efter specifika dokument och innehåll. Cirka 1-2 meningar som beskriver innehållet i dokumentet.

Exportera till PDF

1. Klicka på Arkiv > Spara som och välj den plats där du vill spara filen. Utläsa... (undermeny). Ladda ned och öppna i Internet.
2. Välj PDF-läsa filformat i dialogrutan Spara som.
3. Se till att alternativtext standard är valt. Klicka på Alternativt och kontrollera att kryssat för "Du tillagar för dokumentrubriker är markerad och klicka på OK."

110

Genteknologi tillämpad på möss i rymden

Solene Frapard

Årsredovisning 2022

Att tänka på innan antagningsbesked och terminsstart på KTH

Förbered dig inför ditt antagningsbesked

Anmälan har stängt – vad händer nu? Här samlar vi det du behöver veta inför att ditt antagningsbesked kommer.

Fresh vegetables all year round through farming in water

Water-based, or hydroponic, technology for indoor farming means that more and more retailers, restaurants and households are choosing to grow their own fresh vegetables. Developing indoor farming of food is necessary, not least bearing in mind climate change.

Read more about other current research projects in hydroponic farming at KTH

malinmod@kth.se www.kth.se

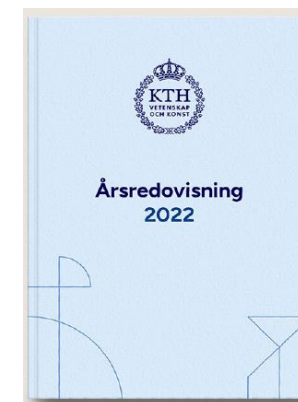
Hälsningar, Malin

Malin Modig
Kommunikator/Produktionsledare
KTH
Verksamhetsstöd
Kommunikationsavdelningen
Vatunärkesgruppen

Brinellvägen 8, 100 44 Stockholm
Mobil: 070-190 05 79
malinmod@kth.se www.kth.se

For you to do

- Download templates for Ppt, Word, E-mail, Zoom (15 Sept.)
- Read the news article 15 Sept and spread the word
- After website launch – Check your web pages, adjust layout, colours if needed. (Oct–Nov)
- Feedback to me





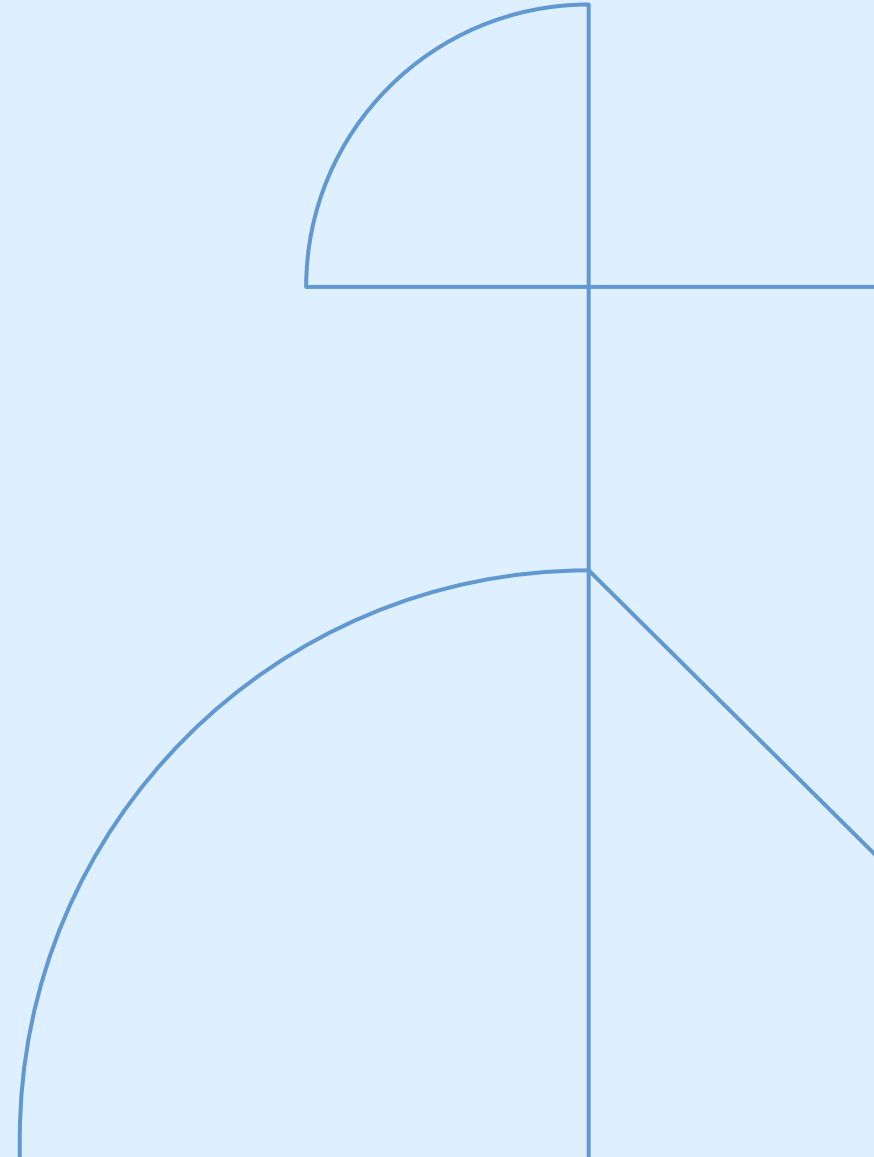
Now some general information

- Lack of staff at ITM Com and IT.
- Courses: Web editors and Digital
- Later this autumn – a developed support page for researchers at KTH.

- KTH will buy a new CMS. 2023-2027. Project leader to be appointed.



Search Engine Optimization



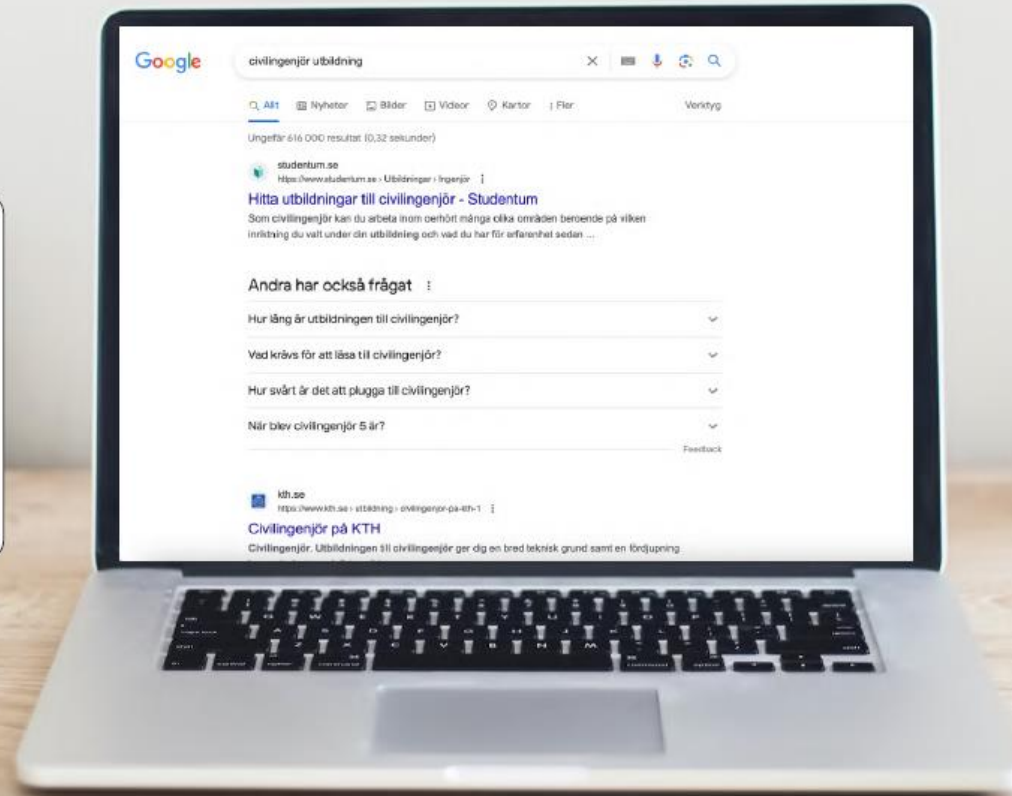
An introduction to SEO



SEO vs SEM

SEM = Search Engine Marketing

Sponsrade sökresultat som oftast presenteras överst.

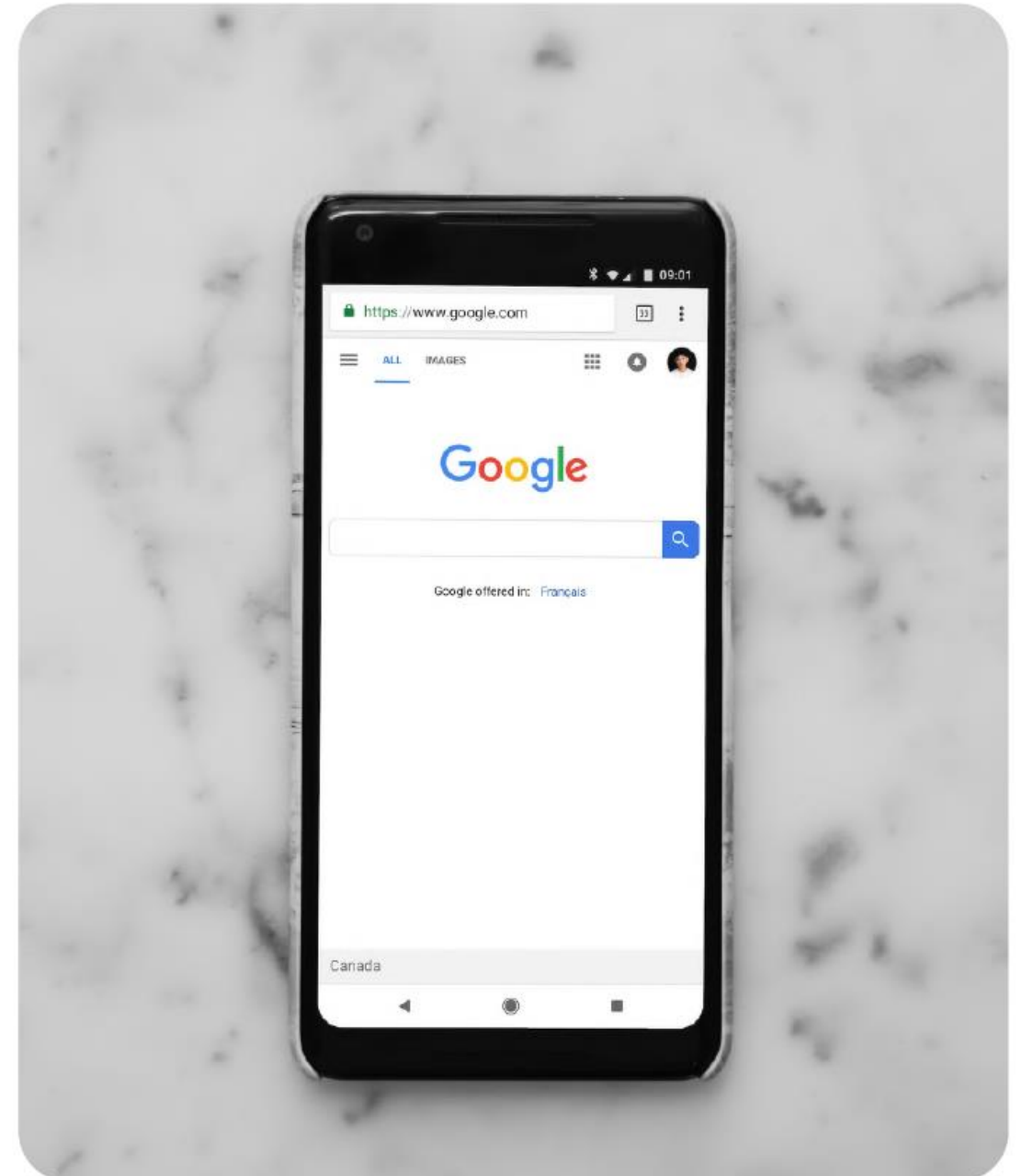


SEO = Search Engine Optimization

Organiska sökresultat där man förtjänar sin plats genom relevans.

The Goal – to appear top 3 on Google

- Google dominerar marknadsandelen för sökmotorer, med ett genomsnitt på 86-96% globalt.
- The first page is everything.
- Top 3 gets over 70% of all clicks.



How Google search engine works

Söker upp nya sidor på internet

Googlebot är ett program som Google använder för att hitta och organisera alla sidor på internet (du kan säga åt Googlebot: katalogisera inte den här sidan)



Organiserar sidor

När Googlebot hittar en ny sida försöker den förstå vad sidan handlar om genom att titta på ord, fraser, rubriker, bilder, länkar och så vidare. Om sidan anses vara relevant så organiseras den i Googles register.

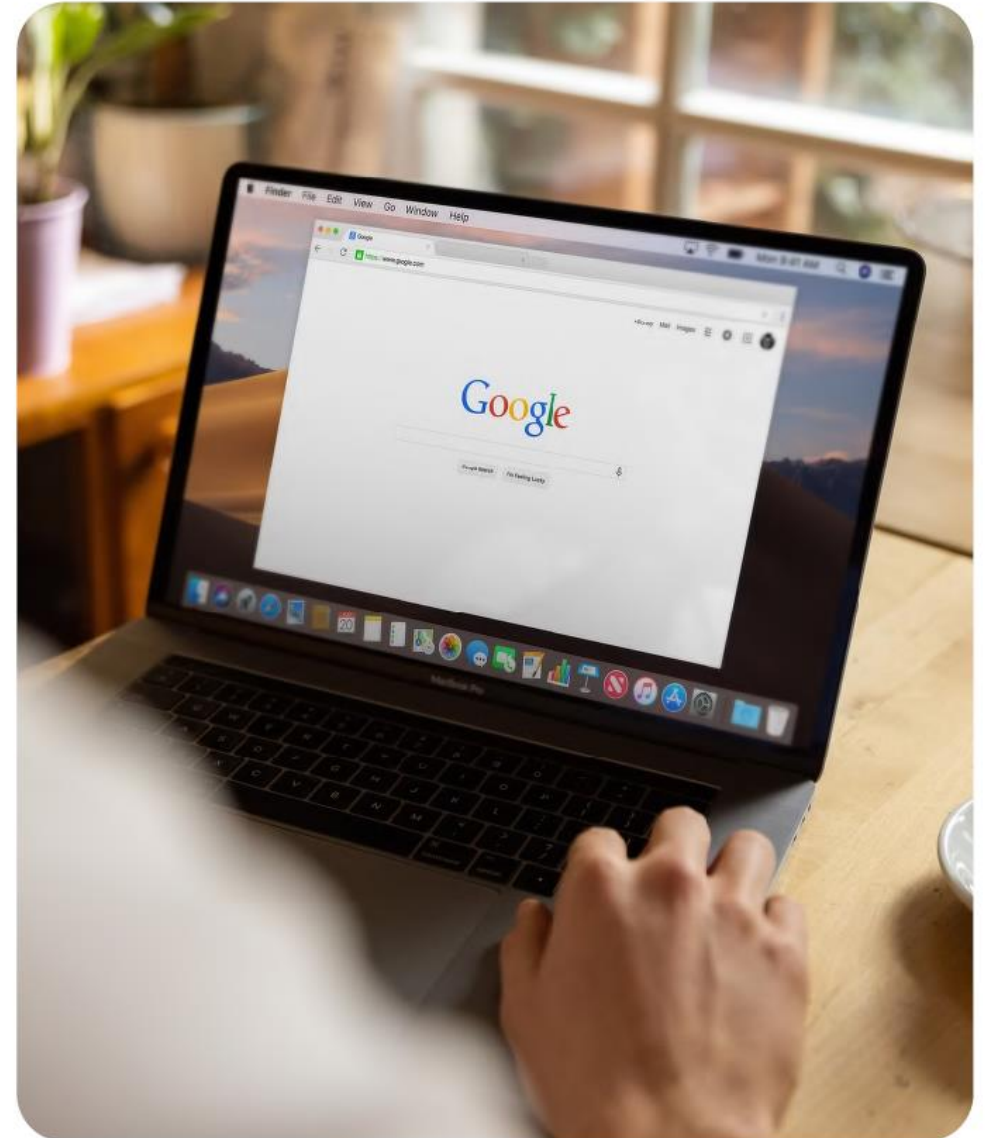
Rangordnar sidor

När någon söker på Google försöker Google hitta det bästa svaret på sökfrågan. Google tittar på vad personen söker efter, vilket syfte sökningen har, hur pålitlig informationen är, andra ord som betyder samma sak, hur snabbt sidan laddar, och många andra faktorer.

Google is built to help the person searching

Your unique search result is based on:

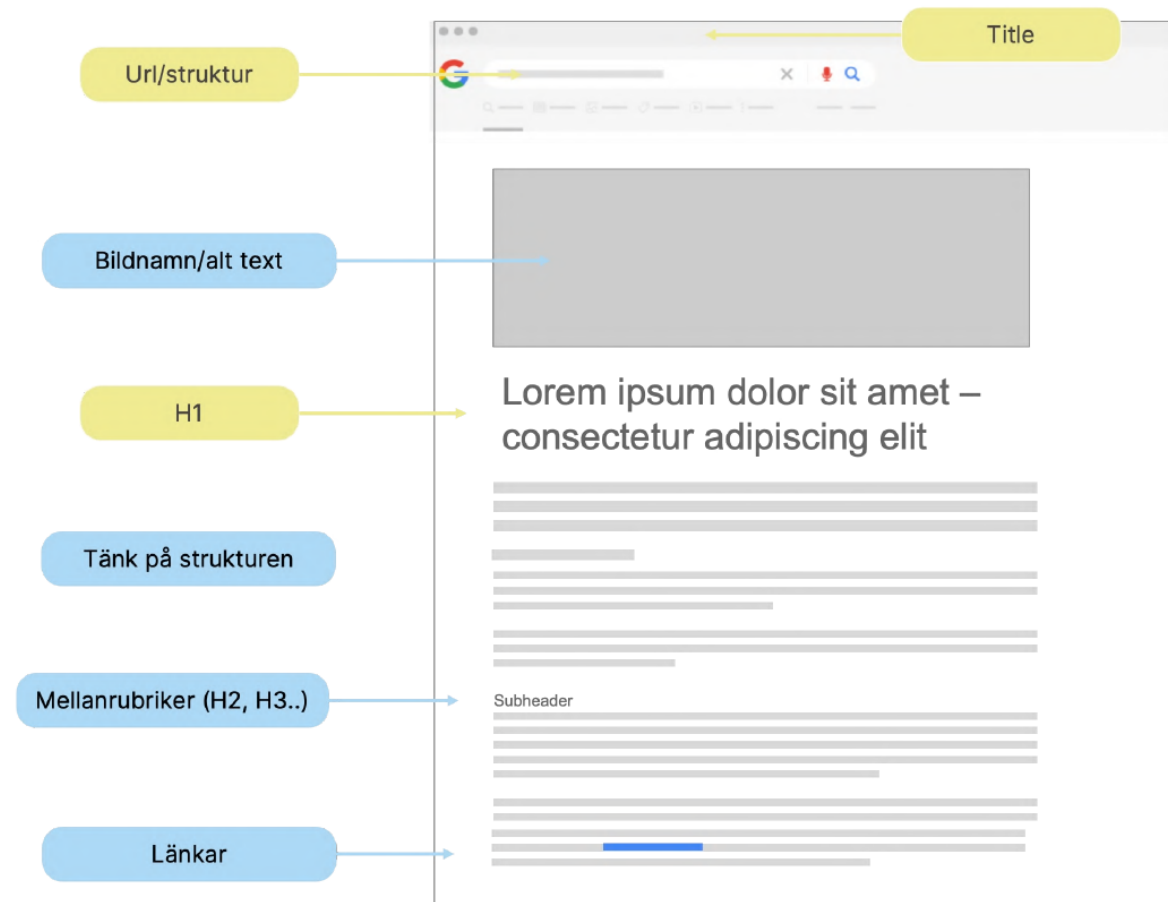
- Your search history
- Your web browser and unit
- Your location



What can we editors wo?

Se till att:

- innehållet är **relevant**
- innehållet är **unikt**
- **läsbarheten** är god
- innehållet är **uppdaterat**
- **återanvända** sidor när du ska uppdatera innehållet
- **länka** till relaterat innehåll på vår webbplats och externa webbplatser



A case

- Check the page
- Google search – list keywords
- Think from outside – is the meta description relevant
- Headlines ok?
- Structure?
- Images relevant, alt-texts
- Track adjustments

Avdelningen för Kraft- och värmeteknologi

Forskningen på avdelningen för Kraft- och värmeteknologi omfattar analys och design av kritiska komponenter och system kopplade till termisk och mekanisk energiomvandling. Omfattande tekniska metoder och modeller tillämpas för att utnyttja förnybara energikällor – såsom sol, vind, och biomassa – för leverans av hållbar elektricitet, värme, kyla, rent vatten och andra energitjänster till enskilda hushåll såväl som till hela städer eller regioner.

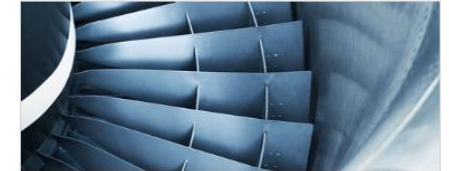
Forskning inom kraft och värme



Distribuerade energiresurser och smarta energinätverk

Hur kan en mängd av existerande och nya energimoduler sammankopplas för att skapa synergieffekter så som reducerad primärförbrukning och lägre CO₂-utsläpp? Hur kan avancerade datorer modifieras för rekonstruktion av städers energisystem till förbättrad prestanda för dess invånare?

[Distribuerade energiresurser och smarta energinätverk](#)



Turbomaskiner och framdrivning

Hur är aerodynamik och aeromekanik kopplat till utformningen av nästa generations kompressorer, expanderar, och högpresterande komponenter? Vilka förgreningar leder dess utveckling till när det gäller el-generering, flygplan, och raketmotorer i rymden?

[Turbomaskineri och framdrivning](#)



Pagetitle - rubriken på sökresultatet

- Ska vara informativ och "säljande"
- Ska vara unik för varje enskild sida
- Starta med nyckelordet
- Förklara: Hur, vad och varför
- Längd: Max 60 tecken

 kth.se
https://www.kth.se

KTH - Sveriges största tekniska universitet | KTH

KTH - Kungliga Tekniska högskolan - är ett av Europas ledande tekniska universitet och samlar studenter, forskare och fakultet från hela världen.

[KTH Biblioteket](#) · [KTH-kalendern](#) · [KTH Places](#) · [KTH:s organisation](#)


Allmänt Inloggning Innehållsstruktur Sociala funktioner Testning **SEO**

Metadata
Dessa fält används för att skapa HTML-metadata. Om beskrivningen är tom så används ingressen istället.

Titel
SEO för redaktörer: 5 tips för att öka din synlighet

Beskrivning
Förbättra SEO-arbetet med våra fem smarta tips för redaktörer. Lär dig mer om nyckelord, innehållskvalitet, och optimering. Öka synligheten för din sajt idag.

Skapa bild
Bild

Write for humans not for search engines

- Det viktigaste först!
- Använd synonymer och närliggande termer men undvik att fylla texten med en stor mängd sökord.
- De delar av texten som är extra viktiga för sökmotorer är:
 - huvudrubrik
 - ingress
 - underrubriker
 - punktlistor och numrerade listor
 - fetstilta ord
 - ord som kommer tidigt i ett stycke.

Describe images

- Bilder som är relevanta för innehållet
- Alt-texter
- Beskrivande filnamn

A checklist for you

- Is a new page needed or can I use an existing one?
- Compare search words on Google
- **A good headline H1** (Selling and informative, Unique for each page, Start with the keyword, Explain: How, what and why)
- **If needed Add a different Page title**
- **Add a Meta description** (Polopoly use the first part of the preamble as a Meta description. Could be good to adjust in the SEO tab.
 - Describe the page content
 - Include the most important key word
 - Does not affect the ranking but the click-through rate
 - Add a clear Call to Action if possible
- **Structure the content under headlines and sections (H2, H3, H4)** Not generic like "Utbildning" or "Project results", Add secondary and complementing search terms
- **The bread text:** (Start with the most important, Add prioritised search words early, Write for the reader, 1-2 main themes per page, Use synonyms, Avoid "keyword stuffing")
- **Use relevant images, name them well and add alt-text**
- **Use lists and write describing link texts**
- **Add links (internal and outlinks)**
- **Simplify and reduce**

SEO Checklist

- 1. Is a new page needed or can I use an existing one?**

An existing page has a stored search value, so instead of creating a new page remove the existing one.

Avoid creating several pages with similar content (especially when it comes to headlines and subheadings). Create separate pages for important search terms.
- 2. Compare search words on Google**
 - a. Others also asked
 - b. Extended search suggestions
 - a. Related search terms
- 3. A good headline H1**
 - a. Selling and informative
 - ✓ b. Unique for each page
 - ✓ c. Start with the keyword
 - d. Explain: How, what and why
- 4. If needed Add a different Page title**
- 5. Add a Meta description**

Polopoly use the first part of the preamble as a Meta description. Could be good to adjust in the SEO tab.

 - a. Describe the page content
 - b. Include the most important key word
 - c. Does not affect the ranking but the click-through rate
 - d. Add a clear Call to Action if possible
- 6. Structure the content under headlines and sections(H2, H3, H4)**
 - a. With unique words
 - b. Not generic like "Utbildning" or "Project results"
 - c. Add secondary and complementing search terms
 - d. Use them to structure
- 7. The bread text:**
 - a. Start with the most important
 - b. Add prioritised search words early
 - c. Write for the reader
 - d. 1-2 main themes per page
 - e. Use synonyms
 - f. Avoid "keyword stuffing"
- 8. Use relevant images, name them well and add alt-text**
- 9. Use lists and write describing link texts**
- 10. Add links (internal and outlinks)**
- 11. Simplify and reduce**

Want to learn more?



Guides

Läs mer på intranätet [Sökmotoroptimering \(SEO\)](#)

Checklist and more advise on web editing

[Advice to the ITM web editors](#)

Tack för att ni deltog!

Ulrika Georgsson

Communications Officer &
Coordinator of the ITM
School's websites

ulrikage@kth.se

[087907635](tel:087907635)

[Profile](#)

