



Grafisk manual

Version 1.0 · 2023

Innehåll

Inledning	3	Bildmanér	29
		Våra bilder	30
Logotyp	5	Samprofilering	31
Vår logotyp	6	Samprofilering	32
Frizon och minsta storlek	8		
Placering logotyp	9	Rörligt	33
		Titelplatta	34
Färger	10	Namnplatta	35
Primärfärger	11	Slutplatta	36
Fördelning	12		
Färgkontrast och tillgänglighet Primärfärger	13	Uttagsexempel	37
Funktionsfärger	14	Sociala medier	38
Färgkontrast och tillgänglighet Funktionsfärger	15	Banners	39
Infografik	16	Rollup	40
Infografik Exempel	17	Flyer	41
		Årsrapport	42
Typografi	18	Omslag	43
Typsnitt	19		
Typsnitt Användning	20		
Reservtypsnitt	21		
Textplatta	22		
Linjemönster	23		
Linjemönster	24		
Linjemönster Användning	25		
Applicering av färdiga mönsterfiler	26		
Uttagsexempel med färdiga mönsterfiler	27		
Primära färgkombinationer linjemönstret	28		

Inledning

The background is a solid blue color. Overlaid on this are several white geometric shapes and lines. On the left, there is a vertical line that starts from the top, curves into a semi-circle, and then continues down. Below this, there are several horizontal and vertical lines that intersect to form a grid-like structure. On the right side, there is a large, complex shape that resembles a stylized letter 'C' or a partial circle, formed by several connected lines and curves.

Konsekvent användning av vår grafiska profil stärker varumärket

Vår manual för KTH:s grafiska profil beskriver hur vi på ett konsekvent och tydligt sätt synliggör KTH. Manualen ger information om användningen av KTH:s logotyp, profilmått, typsnitt och grafiska element. Genom att följa manualen säkerställer vi enhetlig kommunikation som stärker KTH:s varumärke.

Är du osäker på hur delar i den grafiska profilen ska tolkas, hur du får använda logotypen eller får tag i rätt typsnitt – kontakta grafiskprofil@kth.se.

Du kan också läsa mer om vår profil på intra.kth.se/administration/kommunikation.



Logotyp

The background features several white outline shapes. On the left, there is a semi-circle at the top, a horizontal line, and a vertical line extending downwards. In the lower-left, there is a semi-circle and a vertical line. In the lower-center, there is a semi-circle. On the right, there is a large semi-circle and a vertical line extending upwards.

Vår logotyp

KTH:s logotyp har ett starkt symbolvärde och visar att det är vi som är avsändare. Den ger tyngd och trovärdighet åt ditt budskap. Genom att använda vår logotyp på ett konsekvent sätt stärker vi igenkänningen av KTH. KTH:s logotyp används endast under förutsättningar där KTH visar att något tillhör, ägs, produceras eller drivs av KTH. Den ska användas i all extern kommunikation. Medarbetare har rätt att i sitt arbete använda logotypen. Studenter får använda KTH:s logotyp enbart i samband med sina examensarbeten och avhandlingar.

Till detta finns särskilda mallar som ska användas. Följande sidor innehåller regler för hur logotypen ska användas med färger, storlek och placering. Dessa ska alltid följas när logotypen används.

Vår logotyp används främst i marinblått när den placeras mot våra ljusa primärfärger och i vitt när den placeras mot våra mörka primärfärger. Dessa logotyper kan även placeras på bildbakgrunder. Vid särskilda tillfällen kan logotypen folieras i guld, detta görs i samråd grafiskprofil@kth.se.

Primära logotyper



Blå och vit logotyp

Den marinblå och vita kransen är våra primära logotyper. Den marinblå kransen placeras mot våra ljusa primärfärger. Den vita kransen placeras mot våra mörka primärfärger. Båda primärlogotyperna kan läggas mot bildbakgrunder.



Sekundär logotyp



Svart logotyp

Den svarta kransen används när våra primärlogotyper inte går att använda, framförallt vid samprofilering eller om det finns trycktekniska skäl.

Specialuttag



Guldfoliering

Logotyp i folierad guld används restriktivt med godkännande av grafiskprofil@kth.se.



Frizon och minsta storlek

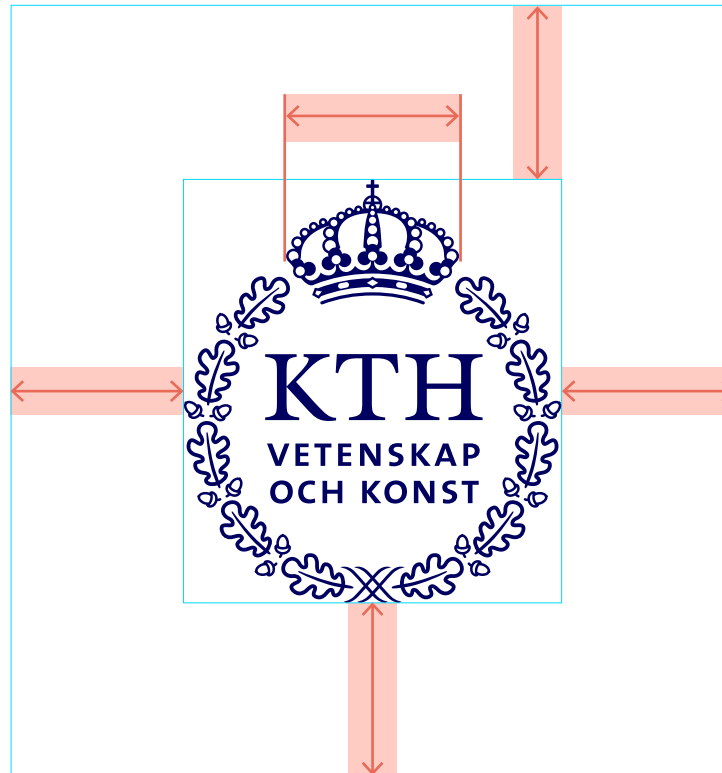
Runt logotypen finns en frizon, som är lika med kronans bredd. Frizonen är minimiavståndet till annan grafik eller text. Syftet är att säkra igenkänning av logotypen och att eventuella tillägg eller dekorer inte ska uppfattas som en del av logotypen.

Minsta storlek



Logotypen får inte vara mindre än 15 mm / 40 px bred.

Frizon

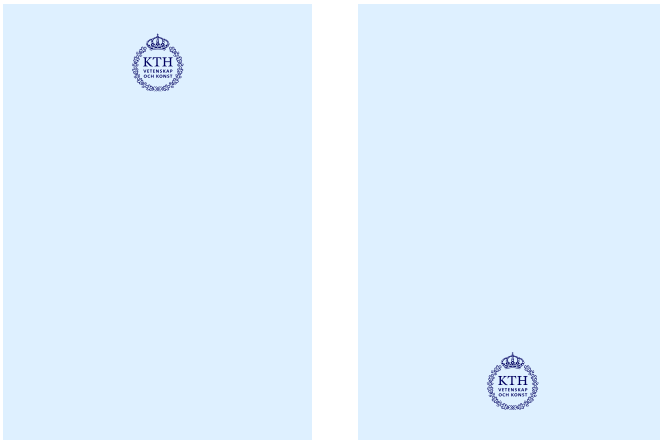


Placering logotyp

Logotypen bör alltid placeras centrerad, antingen i överkant eller i underkant av uttaget. Vid liggande format centreras logotypen vertikalt, istället för horisontellt eller läggs i hörn.

För samprofilering se sidan 32.

A-format



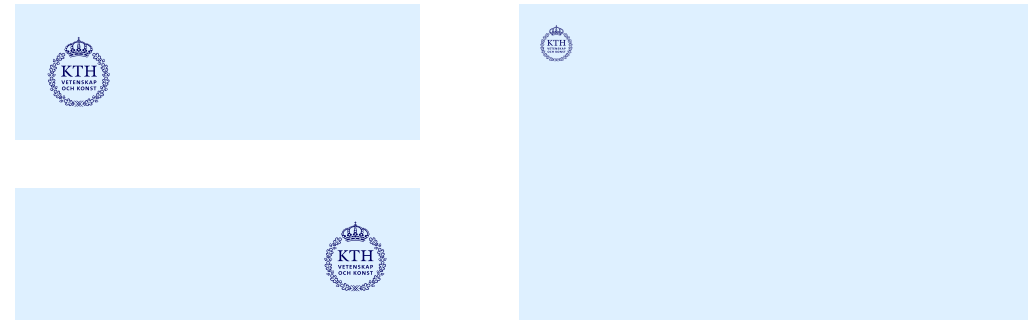
1:1 och 9:16



16:9



Specialformat



Färger



Primärfärger

Vår primära färgskala har ett fokus på olika nyanser av blått där den marinblå färgen återfinns i vår logotyp. Tillsammans med övriga primärfärger stärker färgskalan KTH som varumärke.



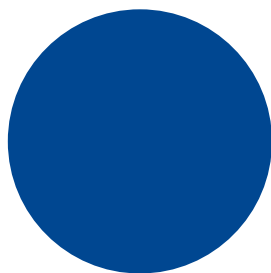
Vit

CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
Hex: #FFFFFF



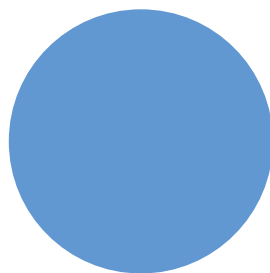
Sand

CMYK: 9, 9, 12, 0
RGB: 235, 229, 224
Hex: #EBE5E0
PMS: Warm Grey 1C
NCS: S 1000-N



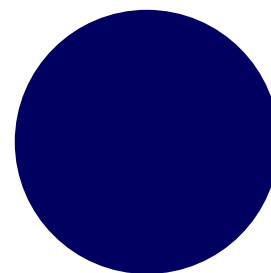
KTH-blå

CMYK: 100, 70, 0, 12
RGB: 0, 71, 145
Hex: #004791
PMS: 7686 C
NCS: S 4050-R80B



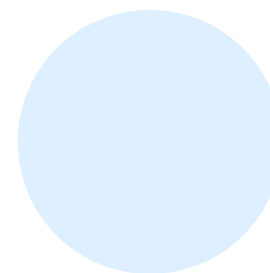
Himmelsblå

CMYK: 65, 32, 0, 0
RGB: 98, 152, 210
Hex: #6298D2
PMS: 7453 C
NCS: S 1040-R80B



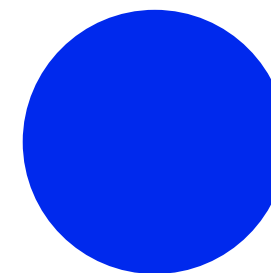
Marinblå

CMYK: 100, 95, 0, 43
RGB: 0, 0, 97
Hex: #000061
PMS: 2755 C
NCS: S 5540-R70B



Ljusblå

CMYK: 15, 0, 0, 0
RGB: 222, 240, 255
Hex: #DEF0FF
PMS: 2707
NCS: S 0515-R80B



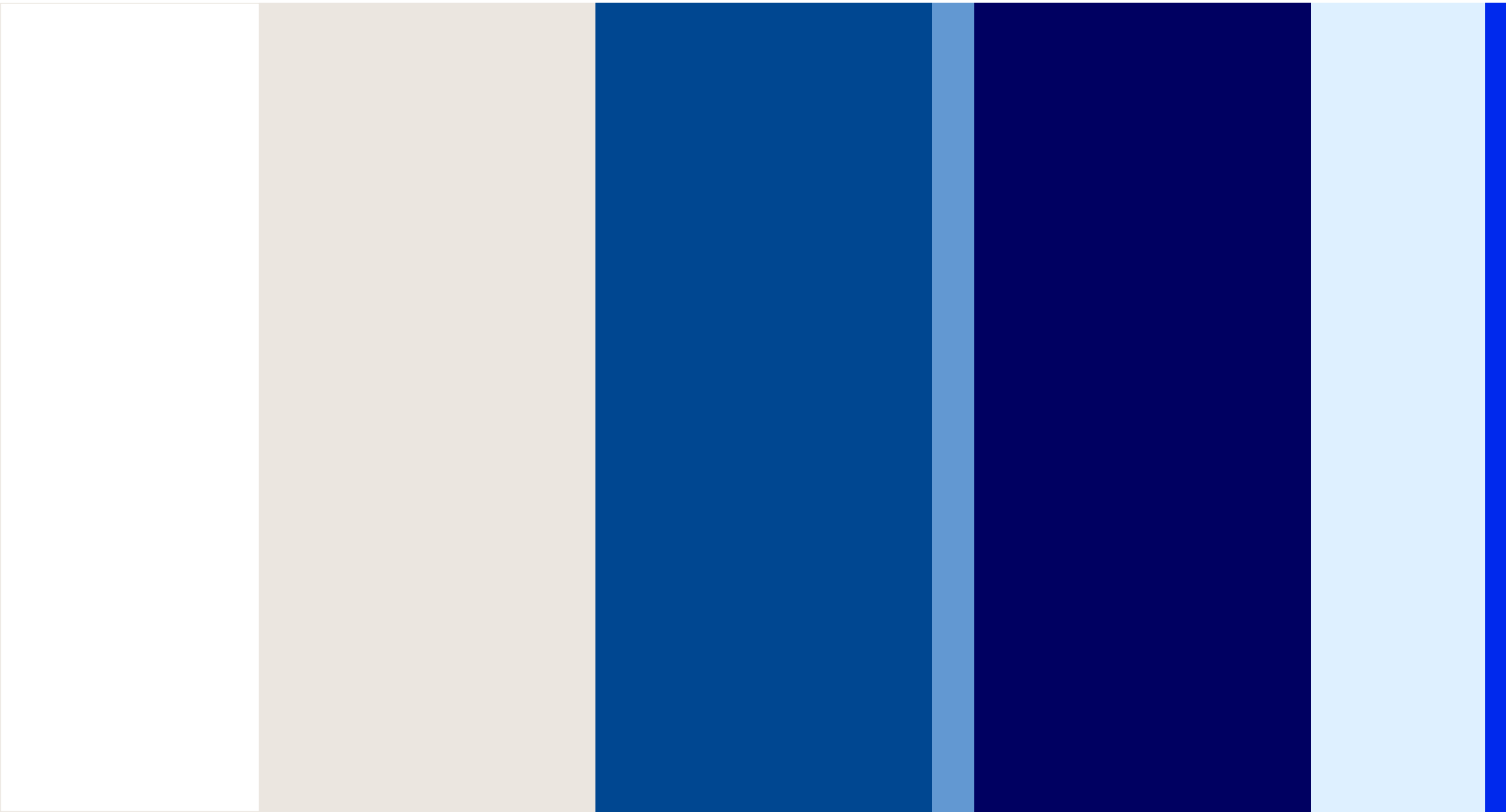
Digitalblå*

RGB: 0, 41, 237
Hex: #0029ED

* Den här färgen är inte möjlig att trycka. Använd KTH-blå vid tryck.

Fördelning

Ungefärlig fördelning av färger för att visa hur vanligt förekommande de olika primärfärgerna bör vara i KTH:s olika produktioner. Alla färger måste inte förekomma i varje enskilt uttag.



Färgkontrast och tillgänglighet Primärfärger

Så här läser du av schemat

*

Text i den här kombinationen uppfyller alla kontrastkrav för tillgänglighet. Kontrastration mellan text och bakgrund är minst 4,5:1.

**

Text i den här kombinationen måste vara minst 18 punkter /24 pixlar, eller fet och minst 14 punkter/18,5 pixlar för att uppfylla kontrastkraven för text mot bakgrund. Kontrastration mellan text och bakgrund är minst 3:1.











Text i övriga kombinationer uppfyller inte kontrastkraven för text mot bakgrund.

När vi tar fram uttag i våra primärfärger är det viktigt att tänka på läsbarhet och tillgänglighet. Detta gör vi genom att säkerställa att kontrasten mellan text och bakgrund är tillräckligt hög för att kunna läsas på ett bra sätt.

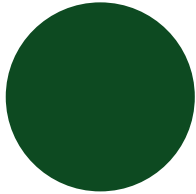
Det finns många aspekter som påverkar läsbarheten av en text, framför allt färgkontrast, textstorlek och typsnittets vikt.

I schemat nedan specificeras vad de olika färgkombinationerna har för kontrastratio gentemot varandra samt vilka tillgänglighetskrav de då uppfyller. Kontrastration 1:1 betyder att färgerna är precis lika mörka/ljusa och alltså inte har någon kontrast. Har färgerna däremot ett högt värde har de hög kontrast gentemot varandra, vilket är bra för läsbarhet och tillgänglighet.

Primärfärger	 Sand	 KTH-blå	 Himmelsblå	 Marinblå	 Ljusblå	 Accentblå	 Vit	 Svart
Sand	1:1	7,2:1*	2,4:1	14,3:1*	1,1:1	6,6:1*	1,2:1	16,8:1*
KTH-blå	7,2:1*	1:1	3:1**	2:1	7,7:1*	1,1:1	9:1*	2,3:1
Himmelsblå	2,4:1	3:1**	1:1	5,9:1*	2,6:1	2,7:1	3:1**	6,9:1*
Marinblå	14,3:1*	2:1	5,9:1*	1:1	15,4:1*	2,2:1	17,9:1*	1,2:1
Ljusblå	1,1:1	7,7:1*	2,6:1	15,4:1*	1:1	7,1:1*	1,2:1	18:1*
Accentblå	6,6:1*	1,1:1	2,7:1	2,2:1	7,1:1*	1:1	8,3:1*	2,5:1
Vit	1,2:1	9:1*	3:1**	17,9:1*	1,2:1	8,3:1*	1:1	21:5*
Svart	16,8:1*	2,3:1	6,9:1*	1,2:1	18:1*	2,5:1	21:5*	1:1

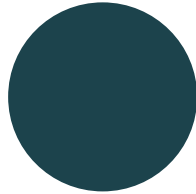
Funktionsfärger

Våra funktionsfärger används som ett komplement till vår primära färgskala. Våra funktionsfärger används till exempel i diagram, rapporter och presentationer. Vi lägger inte vår logotyp mot våra funktionsfärger.



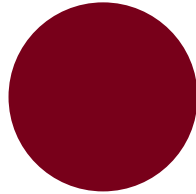
Mörkgrön

CMYK: 75, 5, 75, 70
 RGB: 13, 74, 33
 Hex: #0D4A21



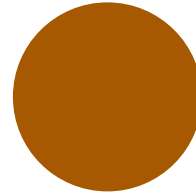
Mörk turkos

CMYK: 80, 45, 40, 57
 RGB: 28, 67, 76
 Hex: #1C434C



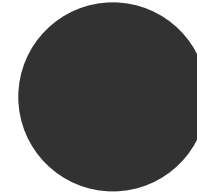
Mörk tegel

CMYK: 10, 100, 60, 57
 RGB: 120, 0, 26
 Hex: #78001A



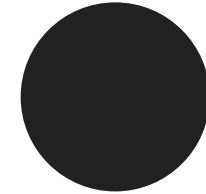
Mörkgul

CMYK: 25, 65, 100, 20
 RGB: 166, 89, 0
 Hex: #A65900



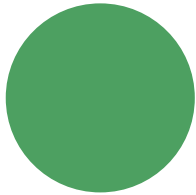
Mörkgrå

CMYK: 0, 0, 0, 90
 RGB: 50, 50, 50
 Hex: #323232



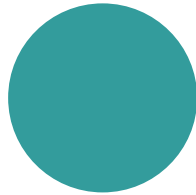
Bruten svart*

RGB: 33, 33, 33
 Hex: #212121



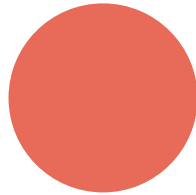
Grön

CMYK: 72, 13, 75, 0
 RGB: 77, 160, 97
 Hex: #4DA060



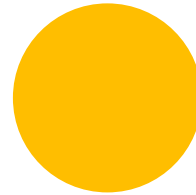
Turkos

CMYK: 72, 17, 38, 7
 RGB: 51, 156, 156
 Hex: #339C9C



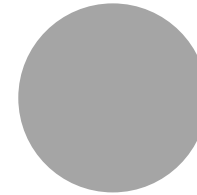
Tegel

CMYK: 5, 70, 64, 0
 RGB: 232, 106, 88
 Hex: #E86A58



Gul

CMYK: 0, 30, 95, 0
 RGB: 255, 190, 0
 Hex: #FFBE00



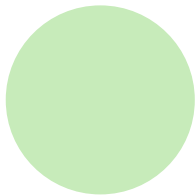
Grå

CMYK: 0, 0, 0, 45
 RGB: 165, 165, 165
 Hex: #A5A5A5



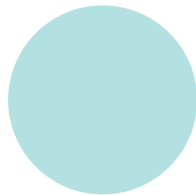
Bruten vit*

RGB: 252, 252, 252
 Hex: #FCFCFC



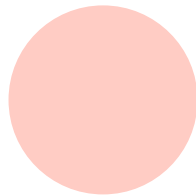
Ljusgrön

CMYK: 27, 0, 36, 0
 RGB: 199, 235, 186
 Hex: #C7EBBA



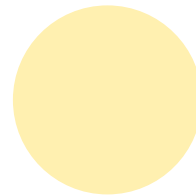
Ljus turkos

CMYK: 34, 0, 16, 0
 RGB: 178, 224, 224
 Hex: #B2E0E0



Ljus tegel

CMYK: 0, 28, 18, 0
 RGB: 255, 204, 196
 Hex: #FFCCCA



Ljusgul

CMYK: 0, 4, 39, 0
 RGB: 255, 240, 176
 Hex: #FFF0B0



Ljusgrå

CMYK: 0, 0, 0, 15
 RGB: 230, 230, 230
 Hex: #E6E6E6

* Bruten svart och bruten vit används enbart som textfärg på webb för att förbättra läsbarhet och tillgänglighet på skärm.

Färgkontrast och tillgänglighet Funktionsfärger

När vi använder våra funktionsfärger är det viktigt att tänka på läsbarhet och tillgänglighet. Detta gör vi genom att säkerställa att kontrasten mellan text och bakgrund är tillräckligt hög för att kunna läsas på ett bra sätt.

Det finns många aspekter som påverkar läsbarheten av en text, framför allt färgkontrast, textstorlek och typsnittets vikt.

I schemat nedan specificeras vad de olika färgkombinationerna har för kontrastratio gentemot varandra samt vilka tillgänglighetskrav de då uppfyller. Kontrastration 1:1 betyder att färgerna är precis lika mörka/ljusa och alltså inte har någon kontrast. Har färgerna däremot ett högt värde har de hög kontrast gentemot varandra, vilket är bra för läsbarhet och tillgänglighet.

Så här läser du av schemat

*

Text i den här kombinationen uppfyller alla kontrastkrav för tillgänglighet. Kontrastration mellan text och bakgrund är minst 4,5:1.

**

Text i den här kombinationen måste vara minst 18 punkter /24 pixlar, eller fet och minst 14 punkter/18,5 pixlar för att uppfylla kontrastkraven för text mot bakgrund. Kontrastration mellan text och bakgrund är minst 3:1.

○

Text i övriga kombinationer uppfyller inte kontrastkraven för text mot bakgrund.

Grön	Mörkgrön	Grön	Ljusgrön	Sand	Vit	Svart
Mörkgrön	1:1	3,2:1**	7,9:1*	8,3:*	10,4:1*	2:1
Grön	3,2:1**	1:1	2,5:1	2,6:1	3,2:1**	6,5:1*
Ljusgrön	7,9:1*	2,5:1	1:1	1:1	1,3:1	16:1*
Sand	8,3:*	2,6:1	1:1	1:1	1,2:1	16,8:1*
Vit	10,4:1*	3,2:1**	1,3:1	1,2:1	1:1	21,5:1*
Svart	2:1	6,5:1*	16:1*	16,8:1*	21,5:1*	1:1

Gul	Mörkgul	Gul	Ljulgul	Sand	Vit	Svart
Mörkgul	1:1	3,1:1**	4,5:1*	4,2:1**	5,2:1*	4,1:1**
Gul	3,1:1**	1:1	1,5:1	1,3:1	1,7:1	12,6:1*
Ljulgul	4,5:1*	1,5:1	1:1	1,1:1	1,1:1	18,3:1*
Sand	4,2:1**	1,3:1	1,1:1	1:1	1,2:1	16,8:1*
Vit	5,2:1*	1,7:1	1,1:1	1,2:1	1:1	21,5:1*
Svart	4,1:1**	12,6:1*	18,3:1*	16,8:1*	21,5:1*	1:1

Turkos	Mörk turkos	Turkos	Ljus turkos	Sand	Vit	Svart
Mörk turkos	1:1	3,3:1**	7,5:1*	8,6:1*	10,7:1*	2:1
Turkos	3,3:1**	1:1	2,3:1	2,6:1	3,3:1**	6,4:1*
Ljus turkos	7,5:1*	2,3:1	1:1	1,1:1	1,4:1	14,6:1*
Sand	8,6:1*	2,6:1	1,1:1	1:1	1,2:1	16,8:1*
Vit	10,7:1*	3,3:1**	1,4:1	1,2:1	1:1	21,5:1*
Svart	2:1	6,4:1*	14,6:1*	16,8:1*	21,5:1*	1:1

Grå	Mörkgrå	Grå	Ljusgrå	Sand	Vit	Svart
Mörkgrå	1:1	5,2:1*	10,3:1*	10,3:1*	12,8:1*	1,6:1
Grå	5,2:1*	1:1	2:1	2:1	2,5:1	8,5:1*
Ljusgrå	10,3:1*	2:1	1:1	1:1	1,2:1	16,8:1*
Sand	10,3:1*	2:1	1:1	1:1	1,2:1	16,8:1*
Vit	12,8:1*	2,5:1	1,2:1	1,2:1	1:1	21,5:1*
Svart	1,6:1	8,5:1*	16,8:1*	16,8:1*	21,5:1*	1:1

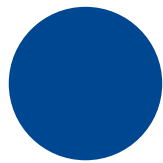
Tegel	Mörk tegel	Tegel	Ljus tegel	Sand	Vit	Svart
Mörk tegel	1:1	3,7:1*	8,1:1*	9,3:1*	11,6:1*	1,8:1
Tegel	3,7:1*	1:1	2,2:1	2,5:1	3,2:1*	6,6:1*
Ljus tegel	8,1:1*	2,2:1	1:1	1,1:1	1,4:1	14,7:1*
Sand	9,3:1*	2,5:1	1,1:1	1:1	1,2:1	16,8:1*
Vit	11,6:1*	3,2:1*	1,4:1	1,2:1	1:1	21,5:1*
Svart	1,8:1	6,6:1*	14,7:1*	16,8:1*	21,5:1*	1:1

Infografik

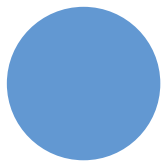
För att säkerställa tillgänglighet, läsbarhet och igenkänning vid framtagning av infografik använder vi en konsekvent färgordning. Denna färgordning är framtagen för att säkerställa kontrast mot vit bakgrund samt mellan olika data i en graf.

För variation i grafer kan man börja var som helst i ordningen och funktionsfärgerna får byta plats med varandra så länge de följer mönstret med varannan ljus och varannan mörk.

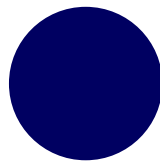
Färgordning för infografik



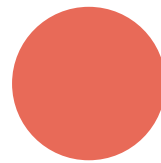
KTH-blå



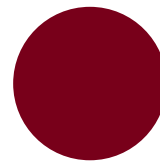
Himmelsblå



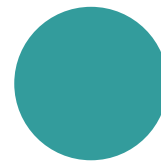
Marinblå



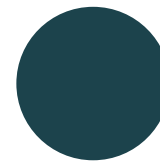
Röd



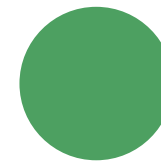
Mörkröd



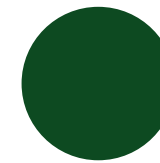
Turkos



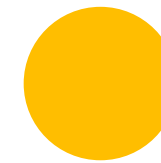
Mörk turkos



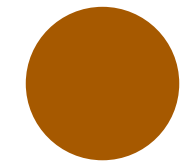
Grön



Mörkgrön



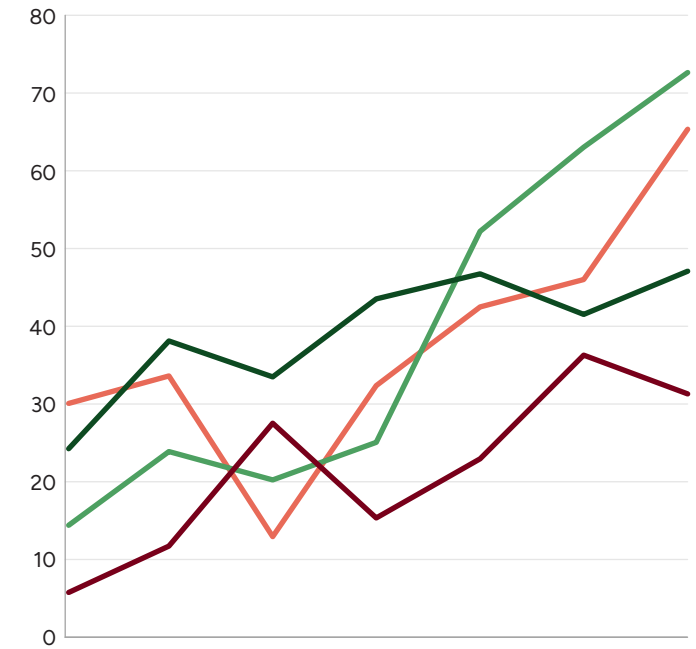
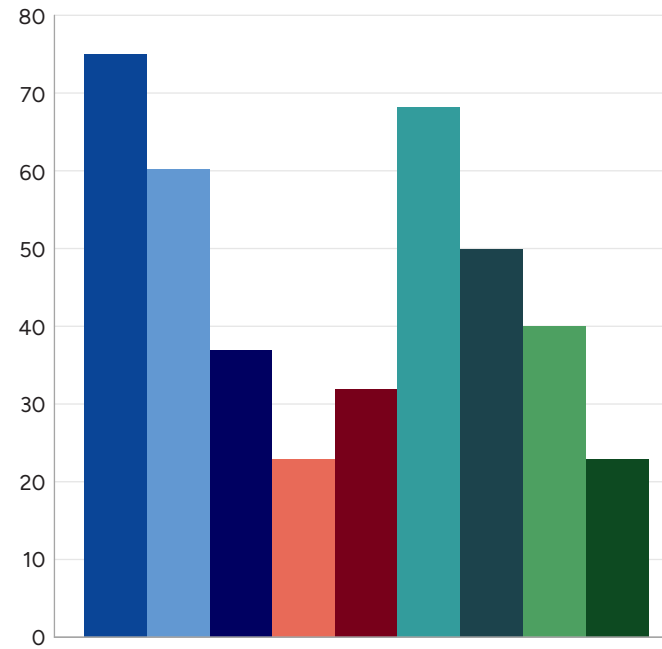
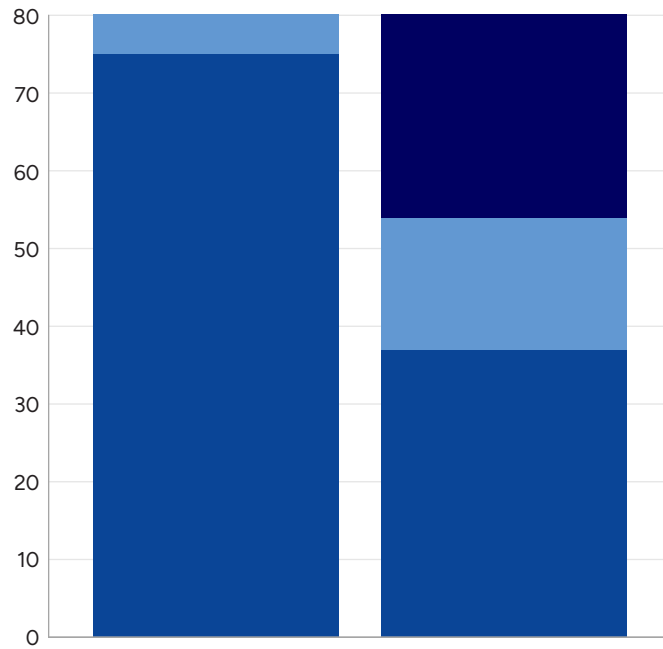
Gul



Mörkgul

Det går att ändra ordning på funktionsfärgerna så länge varannan färg är ljus och varannan färg är mörk.

Infografik Exempel



Typografi



Typsnitt

Figtree är en lättläst sans serif som finns i många vikter. Det är ett rakt och tydligt typsnitt med enkla och öppna former vilket gör texter tillgängliga och lättlästa.

Figtree används som rubriktypsnitt, i ingresser och i kortare brödtexter.

För längre texter använder vi seriftypsnittet Georgia, ett tidlöst och lättläst typsnitt. Georgia kännetecknas av sina mjuka kurvor, vilket ger en god läsbarhet både på skärm och i tryck.

Mer om hur vi använder våra typsnitt finns på sidan 20.

Figtree



Figtree finns att ladda ner gratis via fonts.google.com.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890
.,;:--*!()?/&%@#€\$£

Light, *Light Italic*

Regular, *Italic*

Medium, *Medium Italic*

SemiBold, *SemiBold Italic*

Bold, *Bold Italic*

ExtraBold, *ExtraBold Italic*

Black, *Black Italic*

Georgia



Georgia är ett standardtypsnitt som finns förinstallerat på alla datorer.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890
.,;:--*!()?/&%@#€\$£

Regular, *Italic*

Bold, *Bold Italic*

Typsnitt Användning

För att vår typografi ska uppfattas enhetlig finns vissa riktlinjer gällande vikter, justering och radavstånd. Figtree är vårt rubriktypsnitt som primärt används i rubriker och ingresser. Det kan även användas i korta brödtexter. Som brödtexttypsnitt använder vi Georgia. Vi använder samma typsnitt och typografi både i tryck och digitala uttag.

Generellt använder vi svart text, men i rubriker och kortare texter kan färgad text användas. Vi använder då framförallt blå text.

Enbart Figtree

Rubrik

Figtree bold
Vänsterställd eller centrerad
Radavstånd: 100-115 % av
teckengraden

Sveriges största tekniska universitet

Ingress/intro

Figtree regular
Vänsterställd eller centrerad
Radavstånd: 120 % av
teckengraden (Auto)

Sedan starten 1827 har KTH utvecklats till ett av Europas ledande tekniska universitet och en viktig arena för kunskapsutveckling. Som Sveriges största universitet för teknisk forskning och utbildning samlar vi studenter, forskare och fakultet från hela världen.

Mellanrubrik

Figtree bold
Vänsterställd
Radavstånd: 120% av
teckengraden (Auto)

Innovativt forsknings- och utbildningsklimat

Tillsammans med näringsliv och samhälle arbetar KTH för hållbara lösningar på några av mänsklighetens största utmaningar: klimatförändringar, framtidens energiförsörjning, urbanisering och livskvalitet för en snabbt växande, åldrande befolkning.

Brödtext

Figtree regular
Vänsterställd
Radavstånd: 120% av
teckengraden (Auto)

Kombination av Figtree och Georgia

Rubrik

Figtree bold
Vänsterställd eller centrerad
Radavstånd: 100-115 % av
teckengraden

Sveriges största tekniska universitet

Ingress/intro

Figtree regular
Vänsterställd eller centrerad
Radavstånd: 120 % av
teckengraden (Auto)

Sedan starten 1827 har KTH utvecklats till ett av Europas ledande tekniska universitet och en viktig arena för kunskapsutveckling. Som Sveriges största universitet för teknisk forskning och utbildning samlar vi studenter, forskare och fakultet från hela världen.

Mellanrubrik

Figtree bold
Vänsterställd
Radavstånd: 120% av
teckengraden (Auto)

Innovativt forsknings- och utbildningsklimat

Tillsammans med näringsliv och samhälle arbetar KTH för hållbara lösningar på några av mänsklighetens största utmaningar: klimatförändringar, framtidens energiförsörjning, urbanisering och livskvalitet för en snabbt växande, åldrande befolkning.

Vår forskning och utbildning omfattar såväl naturvetenskap som alla grenar inom teknik samt arkitektur, industriell ekonomi, samhällsplanering, historia och filosofi. Det innovativa klimatet främjar mångsidiga lösningar och våra utbildningar skapar en ny generation ingenjörer, arkitekter och lärare.

Vi medverkar i internationella forskningssamarbeten och har en mängd olika utbytes- och gemensamma utbildningsprogram med universitet och högskolor i hela världen. KTH:s samverkan med ett ständigt växande nätverk av internationella företag, offentlig sektor och organisationer ger studenter och forskare ett brett kontaktnät att ta del av.

Reservtypsnitt

Vid de tillfällen då Figtree inte är möjligt att använda bör Arial användas istället.

Georgia är ett standardtypsnitt som finns förinstallerat på alla datorer och behöver därför inte ett reservtypsnitt.

Arial

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

1234567890

.,;—*!()?/&%@#€£

Regular, *Italic*

Bold, *Bold Italic*

Textplatta

I layoutade produkter där bild och text kombineras, till exempel omslag, affischer eller annonser kan text antingen ligga direkt mot bild (om läsbarhet kan garanteras) eller mot en platta i en av våra profilmärger.

Tänk på

- Textplattor är alltid utfallande och kan ligga antingen i toppen eller i botten, aldrig båda.
- Logotypen kan antingen placeras på platta eller mot bild.

Exempel på layout



Read more about other current research projects in hydroponic farming at kth.se

Fresh vegetables all year round through farming in water

Water-based, or hydroponic, technology for indoor farming means that more and more retailers, restaurants and households are choosing to grow their own fresh vegetables. Developing indoor farming of food is necessary, not least bearing in mind climate change.



Fresh vegetables all year round through farming in water

Water-based, or hydroponic, technology for indoor farming means that more and more retailers, restaurants and households are choosing to grow their own fresh vegetables. Developing indoor farming of food is necessary, not least bearing in mind climate change.

Read more about other current research projects in hydroponic farming at kth.se



Read more about other current research projects in hydroponic farming at kth.se

Fresh vegetables all year round through farming in water

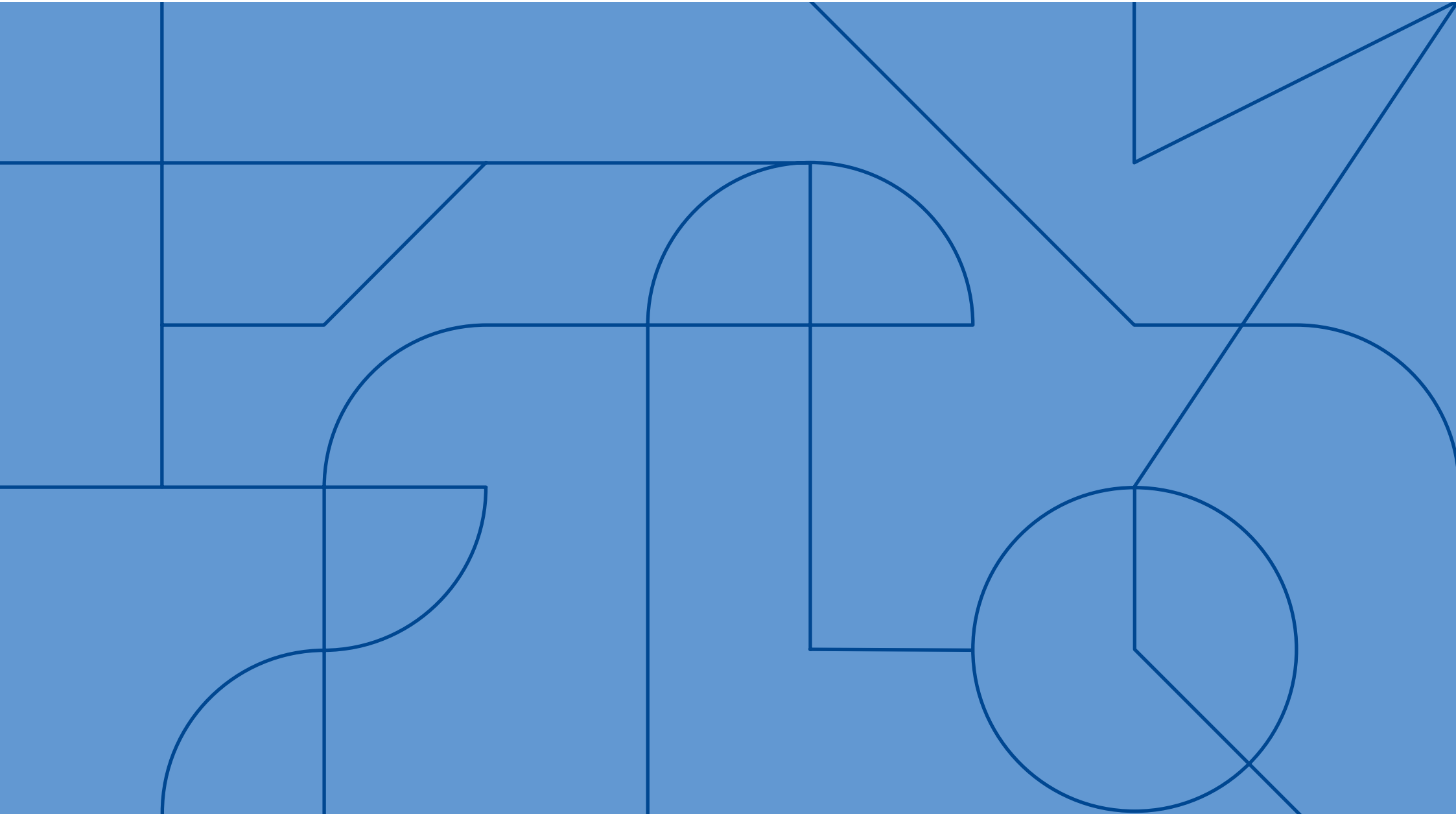
Water-based, or hydroponic, technology for indoor farming means that more and more retailers, restaurants and households are choosing to grow their own fresh vegetables. Developing indoor farming of food is necessary, not least bearing in mind climate change.

Linjemönster

The background features a complex, abstract line pattern in white on a dark blue background. The pattern consists of various geometric shapes, including circles, semi-circles, and straight lines, arranged in a way that creates a sense of depth and movement. The lines are of varying thickness and intersect to form a series of interconnected shapes and spaces.

Linjemönster

Vårt linjemönster ska föra tankarna till ett dynamiskt intellekt, där idéer och tankar möts. Utifrån ett rutnät kan ett mönster utvecklas som ger bilden av en ritning, en teknisk process, eller ett diagram.



Linjemönster Användning

Vårt linjemönster kan användas som en del i att stärka KTH som avsändare men måste inte användas på varje uttag.

Mönstret kan placeras på bakgrundsplatta, på utfallande bild eller på bakgrundsplatta tillsammans med en bild. Mönstret får dock inte gå över både bakgrundsplatta och bild.



Mönster på bakgrundsfärg



Mönster på utfallande bild



Mönster och bild tillsammans

Applicering av färdiga mönsterfiler

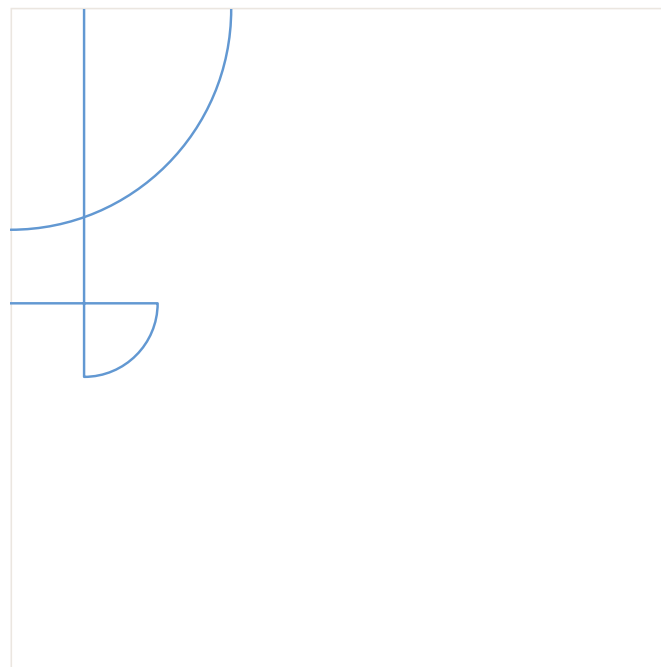
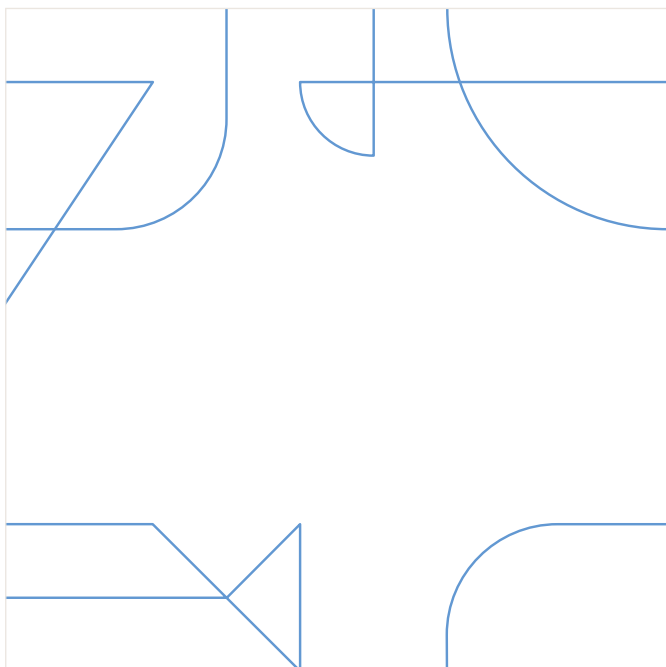


Framtagning av nya mönster ska alltid göras i samarbete med grafiskprofil@kth.se.

För att göra det enkelt att använda linjemönstret finns ett antal färdiga mönster i olika format.

Använd ett färdigt mönster

1. Montera in hela bilden utan att förvränga eller skala den.
2. När bilden är inmonterad kan du rotera mönstret i steg om 90°, spegelvända mönstret och/eller beskära bort delar av mönstret för att passa innehållet.
3. Fyll på med resten av ditt innehåll.

**1**

Montera in mönsterfilen

Välj en mönsterfil som motsvarar ditt uttags yta och montera in bilden i sin helhet så att den täcker hela uttagets yta.

2

Välj ut passande delar av mönstret

Beskär, rotera och/eller spegla mönstret för att få mönster på den del av ditt uttag som passar innehållet.

3

Färdigställ uttaget

Välj en passande bakgrundsfärg, infoga text och eventuella bilder för att få ett färdigt uttag.

Uttagsexempel med färdiga mönsterfiler

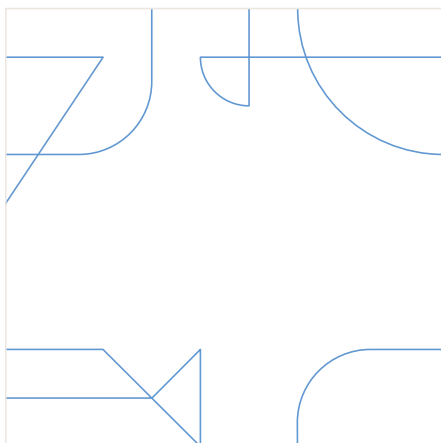


Framtagning av nya mönster ska alltid göras i samarbete med grafiskprofil@kth.se.

Tänk på:

- Placera aldrig linjemönstret bakom text.
- Placera aldrig linjemönstret bakom KTH:s logotyp (frizon gäller).
- Linjemönstret kan placeras på antingen bild eller bakgrundsplatta men får inte gå över båda.

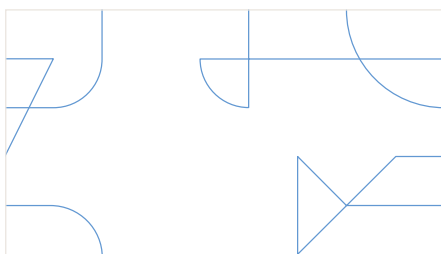
Mönsterfil 1:1



Exempel på applicering



Mönsterfil 16:9

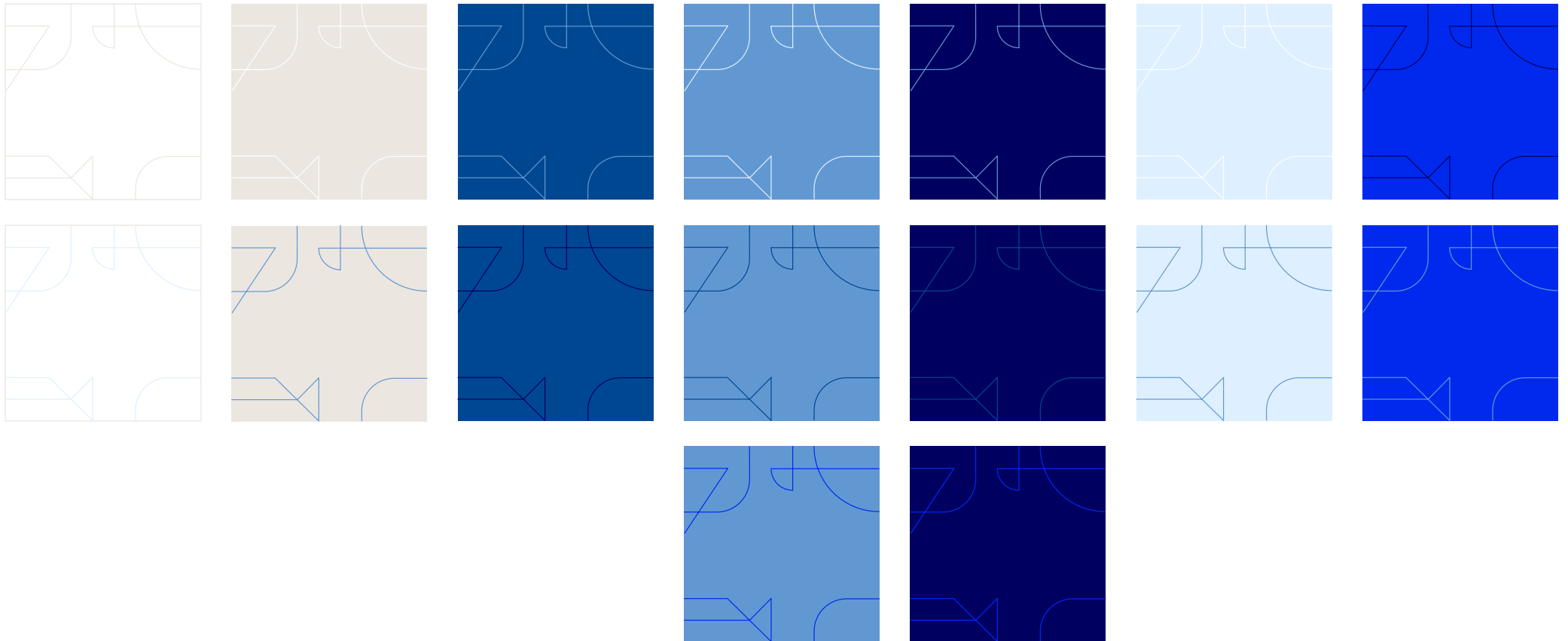


Exempel på applicering



Primära färgkombinationer linjemönstret

Exempel på kombinationer mellan linjemönster och bakgrund
i vår primära färgskala.



Bildmanér



Våra bilder

Som utgångspunkt använder vi bilder i färg. Vid behov använder vi bilder med blåton. Exempelvis kan bilder med blåton användas för att skapa ett unisont uttryck i bildmaterial med olika kvalitet eller i bilder som är tagna vid olika tillfällen. De kan också användas för att förstärka ett budskap eller uttryck.

Svartvita bilder använder vi sparsamt, för att skapa ett homogent uttryck vid vissa uttag.

Primärt bildmanér



Färg

Sekundärt bildmanér



Blåton

Bilder i blåton görs med en övertoning som går från vår marinblå färg till vår ljusblå färg.



Samprofilering



Samprofilering

KTH:s logotyp får användas och kombineras med andra logotyper endast vid samarbeten med avtalade parter utanför KTH. Det kan gälla samarbeten med andra högskolor, universitet, myndigheter, organisationer eller företag.

Det finns tre olika nivåer för samarbeten som påverkar logotypens placering och vilken grafisk manual som gäller: 1. KTH är den tongivande parten i projektet, 2. KTH är jämbördig part och 3. KTH är passagerare i projektet.



KTH
VETENSKAP
OCH KONST

Forskarutbildningsprogrammet inom medicinsk teknologi

Forskarutbildningsprogrammet inom medicinsk teknologi är ett forskarutbildningssamarbete mellan Karolinska Institutet (KI) och Kungliga Tekniska Högskolan (KTH). Programmet leder till en gemensam examen utfärdad av KI och KTH.

För doktorand
Om det finns lediga doktorandprojekt inom detta samarbete annonseras dessa på KIs respektive KTH:s ordinarie plats på webben för vid lediga doktorandplatser.

För handledare
För att en doktorand ska kunna rekryteras till detta program behövs ett godkännande från styrgruppen varefter rekrytering och antagning tar vid, se nedan. Notera att styrgruppen endast tar ställning till om projektet passar in som ett samarbetsprojekt, men att det sedan är upp till de båda lärosätena att ta ställning till om en doktorand ska antas och till handledarnas lämplighet.

Obs, innan blanketten lämnas in bör de berörda läsa igenom vad som gäller för detta samarbete. Regler och rutiner för samarbetet.

Karolinska Institutet

1. KTH är den tongivande parten i projektet

Utgå från KTH:s grafiska profil. Partner-logotyper placeras i uttagets nederkant.



TRÄFFA ALLA LÄROSÄTEN PÅ CAMPUS!
AKTIVITETER • MUSIK • QUIZ
LUNCH • UPPTRÄDANDEN

GÖR VÅRT
QUIZ OCH FÅ
EN LUNCH!*

CAMPUS
FLEMINGSBERG
STOCKHOLM

VÄLKOMMEN TILL
**CAMPUS
DAGEN**

DEN 6 SEPTEMBER KL 11-13
PÅ CAMPUS FLEMINGSBERG

www.campusflemingsberg.se/campusdagen

Karolinska Institutet KTH SMI

2. KTH är jämbördig part

Ingen av aktörernas grafiska profil används och samtliga logotyper placeras i botten.



Karolinska Institutet

Forskarutbildningsprogrammet inom medicinsk teknologi

Forskarutbildningsprogrammet inom medicinsk teknologi är ett forskarutbildningssamarbete mellan Karolinska Institutet (KI) och Kungliga Tekniska Högskolan (KTH). Programmet leder till en gemensam examen utfärdad av KI och KTH.

För doktorand
Om det finns lediga doktorandprojekt inom detta samarbete annonseras dessa på KIs respektive KTH:s ordinarie plats på webben för vid lediga doktorandplatser.

För handledare
För att en doktorand ska kunna rekryteras till detta program behövs ett godkännande från styrgruppen varefter rekrytering och antagning tar vid, se nedan. Notera att styrgruppen endast tar ställning till om projektet passar in som ett samarbetsprojekt, men att det sedan är upp till de båda lärosätena att ta ställning till om en doktorand ska antas och till handledarnas lämplighet.

Obs, innan blanketten lämnas in bör de berörda läsa igenom vad som gäller för detta samarbete. Regler och rutiner för samarbetet.

KTH

3. KTH är passagerare i projektet

Den tongivande partens grafiska profil används. KTH:s logotyp finns som samarbetspartner.

Rörligt



Titelplatta

KTH:s logotyp placeras centrerad i överkant. Titel på filmen skrivs centrerad stort mitt på ytan. Eventuell undertitel skrivs i mindre text centrerad i nederkant.



Mot bakgrund



Färgplatta

Namnplatta

Namn, efternamn och titel skrivs och placeras enligt nedan exempel.



Text mot bakgrund

Vit text direkt mot mörk bakgrund eller marinblå text mot ljus bakgrund. Namnet skrivs i Figtree Bold och titeln skrivs i Figtree Regular.



Text i platta

Färgad platta med text. Namnet skrivs i Figtree Bold och titeln skrivs i Figtree Regular. Plattan kan användas i alla KTH:s olika primärfärger med 80 % transparens.

Slutplatta

Som slutplatta i rörligt placeras KTH:s logotyp centrerat mot en av våra primärfärger.



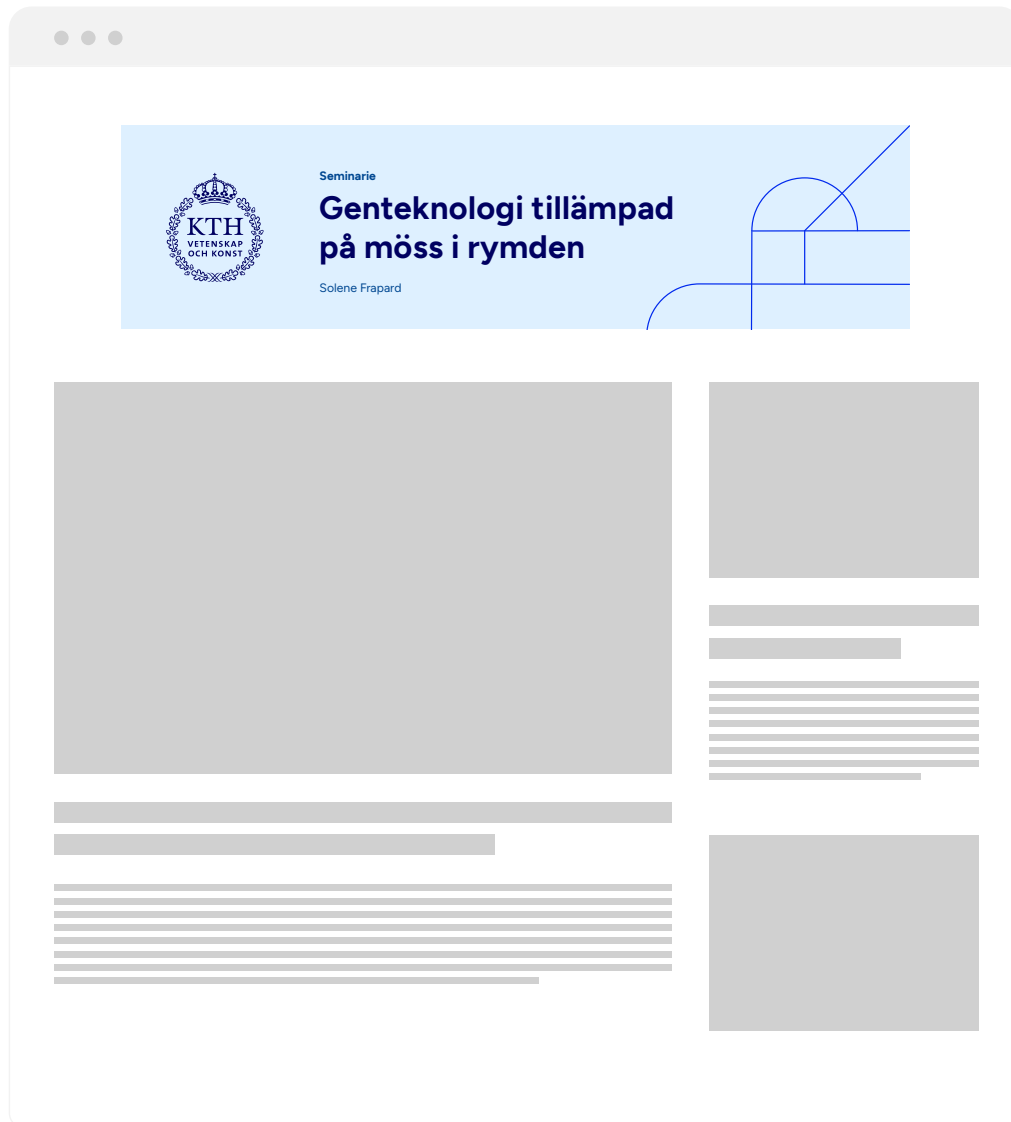
Uttagsexempel

The background is a solid blue color. Overlaid on this are several white geometric shapes and lines. On the left, there is a vertical line that starts from a horizontal line and goes up to a semi-circular arc. Below this, there is a horizontal line that intersects a vertical line, forming a cross. To the right of this cross, there is a semi-circular arc. Further to the right, there is a large semi-circular arc that is partially enclosed by a vertical line. At the bottom right, there is a horizontal line that intersects a vertical line, forming another cross. The overall composition is abstract and minimalist.

Sociala medier




Banners



Rollup



Flyer



The flyer features a photograph of a young woman with long dark hair, wearing a green top and a denim jacket, smiling. She is standing on a university street with other students in the background. The KTH logo, which includes a crown and the text 'KTH VETENSKAP OCH KONST', is overlaid on the top left of the image.

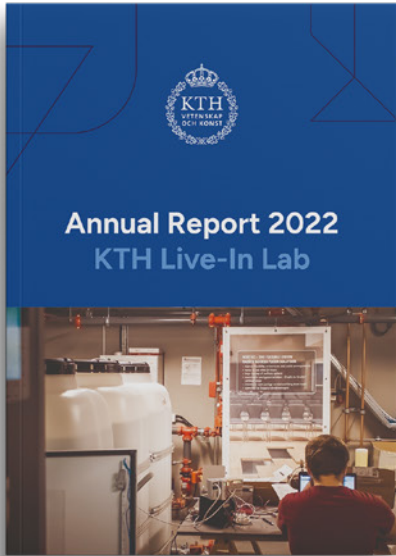
Develop your company with young talents

Degree projects are a great way for your company to collaborate with KTH and get direct access to our student's knowledge. KTH Degree Project Portal is a free and accessible way to reach thousands of KTH students.

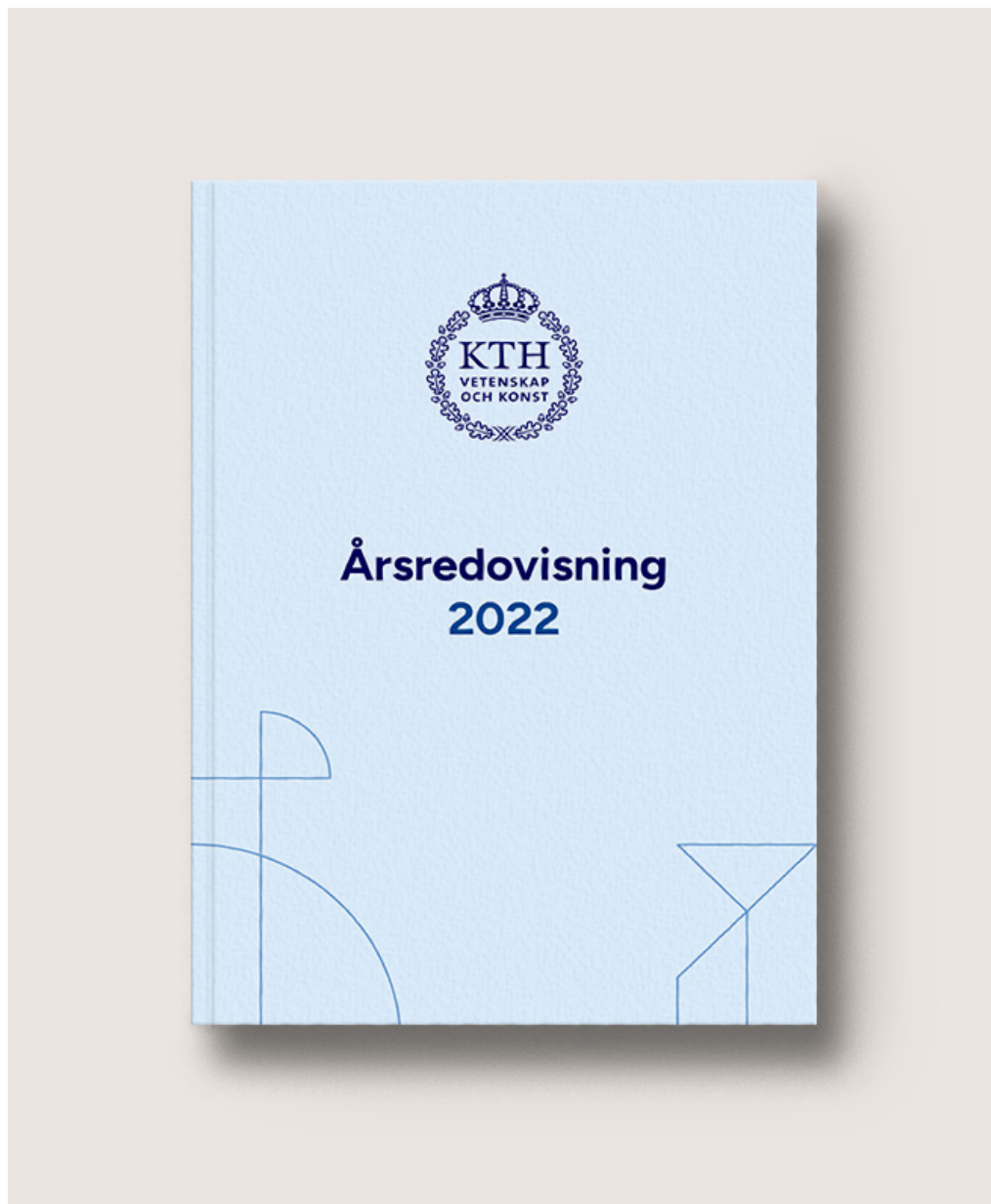
Post proposals for research assignments! Get innovative perspectives on relevant issues in return. You can also advertise internships, trainee jobs, seasonal and part-time work opportunities.

For more information visit kth.se/degree-projects

Årsrapport



Omslag





KTH

VETENSKAP
OCH KONST