



Varumärkesregler

Detta styrdokument har beslutats av universitetsdirektören (diarienummer HS-2026-0930) och gäller från och med den 1 juni 2026. Styrdokumentet reglerar användning och hantering av KTH:s varumärke. Ansvarig för översyn och frågor om styrdokumentet är kommunikationsavdelningen.

KTH:s varumärke står för kvalitet och trovärdighet. Användningen av varumärket ska ske på ett enhetligt och konsekvent sätt i linje med KTH:s grafiska profil. Varumärket utgör en gemensam tillgång för alla verksamma vid KTH och tillsammans har vi ansvar för att värna, vårda och stärka det.

Användning av KTH:s logotyp

1. Logotypen ska vara väl synlig i externa sammanhang när verksamheten helt eller delvis bedrivs av KTH eller i andra fall där KTH medverkar.
2. Extern part får använda logotypen i forskningsprojekt eller i andra former av samverkan efter skriftligt medgivande.
3. Anställda och anknutna får använda logotypen inom ramen för sina uppgifter för KTH.
4. Doktorander får använda logotypen i enlighet med universitetets mallar i samband med licentiatuppsats och doktorsavhandling samt inom ramen för sina uppgifter för KTH.
5. Studenter får använda logotypen i enlighet med universitetets mall för examensarbete.
6. Leverantörer, konsulter och andra liknande externa parter har inte tillåtelse att använda logotypen i marknadsföringssyfte eller i annat kommersiellt syfte. Undantag från denna princip kan vid synnerliga skäl göras genom skriftligt medgivande.
7. Logotypen får inte göras om eller modifieras och heller inte användas på ett sätt som kan ge upphov till förväxling, skada eller liknande.

Användning av universitetets namn

8. Universitetets benämning är enligt högskoleförordningen Kungl. Tekniska högskolan. Namnet används i beslut, i utförandet av myndighetsuppgifter samt när KTH är part i avtal. I andra sammanhang kan namnet skrivas Kungliga Tekniska högskolan.
9. Universitetets namn förkortas KTH. I texter där det behövs ska hela namnet skrivas vid första förekomst och därefter kan förkortningen KTH användas.
10. På engelska skrivs namnet KTH Royal Institute of Technology.
11. Vid vetenskaplig publicering skrivs universitetets namn på det sätt som framgår av gällande styrdokument för vetenskaplig publicering.

12. Användning av KTH som prefix i kombination med ordet "student" är tillåten för en sammanslutning av studenter som har ställning som en studentkår vid KTH och dess tillhörande studentföreningar.
13. Användning av KTH som prefix i benämning på organisatoriska enheter, arbetsgrupper, funktioner och liknande är endast tillåtet när verksamheten har en tydlig extern profil och det är viktigt att synliggöra universitetet mot en extern målgrupp.

Annan logotyp eller visuell profil

14. I undantagsfall som exempelvis i större samverkansprojekt kan en separat logotyp eller visuell profil tas fram. Detta ska i förekommande fall göras med stöd av kommunikationsavdelningen.