

Den 21 november 2011



Ms. Alexandra Bergkvist
External Relations Manager
Mobile: +46 (0)732 48 63 93
alexandra.bergkvist@gmail.com

Hemsidor
<http://www.ideatoproduct.se/global>
<http://sagastory.blogspot.com/>
<http://www.r1.kth.se/>

Innovationsdebatt i Reaktorhallen mellan Sverige och USA

På eftermiddagen den 18 november hölls en mycket spännande debatt i Reaktorhallen på Kungliga Tekniska Högskolan (KTH) i Stockholm. Arrangörerna var Idea to Product (I2P[®]) Global Competition tillsammans med Amerikanska ambassaden och Swedish American Green Alliance (SAGA). Universitet från Sverige och USA kom för att delta i debatten.

- Jag är mycket nöjd med diskussionen och förvånad över hur liten skillnad det är mellan Sveriges och USA:s universitets syn på att kommersialisera sina tekniker, säger Professor Steven P Nichols, grundaren av tävlingen Idea to Product.

I Reaktorhallen, som ligger 22 meter under mark, hölls först ett mingel som sedan övergick i en paneldebatt där Lisa Eriksson avdelningschef på KTH innovation, Eric Giertz Professor på KTH, Dr Charles Hofer från Kennesaw State University och Professor Steven P. Nichols från University of Texas at Austin deltog. Moderator var Public Diplomacy Counselor Chris Dunnett från Amerikanska Ambassaden. Panelen sparkade igång debatten genom att diskutera huvudfrågan: *Hur kan samarbetet mellan universitet och näringsliv bli bättre på att kommersialisera innovationer?* Panelen var mycket samstämmig och kom fram till att kommersialiseringsprocessen kan gå många vägar och det handlar inte bara om att starta nya företag och framförallt att inte starta företag i för tidiga skeden när man ska kommersialisera forskningsteknik.

- Det finns en tendens att lura in forskare som har gjort genombrott för tidigt i företagsstartande, säger Eric Giertz, Professor på KTH i industriell ekonomi.

Panelen diskuterade om en lösning till huvudfrågan skulle kunna vara att hitta andra finansieringsformer som skulle fungera bättre t.ex. genom att intressera en första kund som kan

Den 21 november 2011

vara med och finansiera processen till kommersialisering av tekniken. Panelen var enig om att det är viktigt att få in entreprenörskap i utbildningen och att lära ut grunderna för företagande till studenterna.

Den inledande paneldiskussionen väckte vidare debatt och uppmuntrade publiken att vara med och målet uppfylldes verkligen genom att publiken deltog i diskussionen med sina förslag och idéer på hur detta kan göras ännu bättre i framtiden. Från åhörarnas sida kunde vi höra bland annat Martin Lackeus från Chalmers säga hur de använder forskning och forskningsresultat i undervisningen för att få studenterna att konkret jobba med entreprenörskap och affärsutveckling på studentnivå. Detta ansåg alla vara ett mycket viktigt och ett konkret bra sätt att hantera huvudfrågan i debatten.

Reaktorhallen på KTH är en mycket speciell plats med Svensk innovativ historia och kallas även vetenskapskatedralen, då den är inte bara Sveriges första kärnreaktor, utan även den första avställda och avvecklade kärnreaktor. Samarbetet mellan den Amerikanska Ambassaden, SAGA och I2P Global Competition har som planerats används som en kanal för att knyta nya och starkare kontakter länderna emellan inför framtiden. Målet uppfylldes då det var god stämning, flitigt nätverkande och en mycket lyckad paneldebatt i Reaktorhallen.