

JERNKONTORETS NOTISER

NR 1 • 2012



En grupp teknologer ställer frågor till Jan Pieters, vd för Suzuki Garphyttan, i Stora salen på Jernkontoret.

”Jernkontorsaftnar” drog storpublik

Många tog chansen att få träffa företagsledare för de svenska stålföretagen när Jernkontoret bjöd in materialdesignstuderande till mat och mingel i höstas. Under tre kvällar fylldes Stora salen till bredden med teknologer från KTH och Högskolan Dalarna.

Under tre kvällar i slutet av september och början av oktober förra året var det fullt hus på Jernkontoret. För att öka intresset för stålindustrin hos materialdesignstuderande på KTH och Högskolan Dalarna hade Jernkontoret bjudit in företagsrepresentanter för alla stora svenska stålaktörer till middag och mingel med teknologerna. Evenemanget gick under namnet ”Jernkontorsaftnarna”.

”Tunga” namn

Intresset från både företag och teknologer var stort. Företagen, såsom SSAB, Outokumpu Stainless, Sandvik, Höganäs och Uddeholm, representerades med vd eller annan person

i ledande position, ofta i sällskap med informatör och/eller personalchef.



Peter Salomon.

– Mellan 50 och 100 teknologer kom vid varje tillfälle och det var mer än vi hade kunnat hoppas på, sade Peter Salomon, informationsdirektör på Jernkontoret. De ”tunga” namnen hjälpte nog till att öka intresset för kvällarna.

Kvällarna inleddes med en kort presentation från varje företagsledare. Därefter delades teknologerna in i tre eller fyra grupper. Medan de

intog mat och dryck fick de chansen att ställa frågor till företagsrepresentanterna. Och frågorna haglade! Hur mycket har man i ingångslön? Kan man exjobba hos er? Har ni ljusbågn? Vilken bakgrund har du som vd?

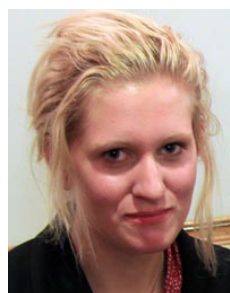
– Många undrade över vad de skulle göra för att sticka ut från mängden och öka sina chanser att få jobb, berättade Peter Salomon. Givetvis finns inget enhetligt recept, men teknologerna rekommenderades bland annat att läsa ekonomi, vara kreativa och handlingskraftiga, ha ett intresse av kundkontakt och att ”funka med folk på golvet”.



Ovan t v: Karl-Gustav Ramström, marknadsdirektör på SSAB, i samråd med en teknolog. Ovan t h: En mätt och belåten deltagare i foajén på Jernkontoret. Nedan t v: Huggsexa på buffén som serverades i Galleriet. Nedan t h: Per Hasselström, vd på Uddeholm, och till vänster om honom Ellen Scott, Uddeholm.

Intresserad av metall

En teknolog som deltog på samtliga Jernkontorsaftnar var Sara Olsson. Hon läser andra året på materialdesign vid KTH och är mycket nöjd med valet av civilingenjörsinriktning.



Sara Olsson.

– Jag tycker att det är intressant med metall och det skulle kännas bra att jobba med stål eftersom det är så viktigt för Sverige, sade Sara Olsson. Jag vill gärna resa mycket i jobbet. Av de svenska stålföretagen är det Sandvik som lockar mest eftersom jag tycker att Olof Faxander verkar så bra.

Sara Olsson hade stor behållning av

Jernkontorsaftnarna.

– Att träffa företagsledarna under ett mingel gör att man kan prata med dem. När man lyssnar på föreläsningar i plenum känns det ofta som att det finns en glasruta framför föreläsaren, som hindrar frågor. Jag gillade att man kunde ställa allmänna frågor och få veta vilka möjligheter som finns till arbete efter utbildningen.

Bra kunna ställa personliga frågor

En annan deltagare var Patrik Andersson, som går tredje året på KTH. Hans mål är att jobba med kärnenergiteknik i framtiden och han skulle gärna arbeta på något av kärnkraftverken.

– Jag tycker att området är intressant eftersom man skapar mycket energi

på liten yta, och energi är något som det kommer att behövas mycket av i framtiden.

Patrik Andersson besökte även han alla tre Jernkontorsaftnar. Han tyckte det var ett bra tillfälle att ställa personliga frågor.



Patrik Andersson.

– Det bästa med de här träffarna var att man får upp ögonen för företag som man annars inte skulle uppmärksamma, sade Patrik Andersson. Ofta hör

man bara om SSAB och många av de mindre företagen som medverkade här är ganska anonyma. Det är bra att de visar upp sig så man vet att de existerar.



T v: Linn Efsing och Elin Lindfors från KTH hjälpte till med avprickningen när teknologerna anlände till Jernkontoret. Överst t h: Bo Rogberg, teknisk expert på Sandvik Materials Technology med intresserade lyssnare. Mitten t h: Mikael Nissle, vd, Boxholm Stål. Nederst t v: Turid Öhman från SSAB. Nederst t h: Jacob Sandberg, affärsområdeschef, Outokumpu Stainless.

Enkelt och prestigelöst

Även de medverkande från stålföretagen var nöjda med evenemanget. De upplevde att man kom nära teknologerna på ett enkelt och prestigelöst sätt. Och det var inte bara teknologerna som hade saker att lära. En vd uttryckte det så här: "Teknologerna är mogna och ställde relevanta frågor. Jag lärde mig mycket av dem".

Text och layout: Sara Sättare
Foto: Anna Thorell
Mimmi Bäck, Sara Sättare



MEDVERKANDE FRÅN FÖRETAGEN

Den 26 september

Mikael Nissle, vd, Boxholm Stål
Pierre Blanchard, vd, Erasteel Kloster
Karl-Gustav Ramström, marknadsdirektör, SSAB
Bo Rogberg, teknisk expert, Sandvik Materials Technology

Den 4 oktober

Joakim Sköld, vd, Böhler-Uddeholm Precision Strip
Hans Söderhjelm, forskningschef, Höganäs AB
Jacob Sandberg, affärsområdeschef, Outokumpu Stainless

Den 10 oktober

Tom Erixon, vd, Ovako
Per Hasselström, vd, Uddeholm
Jan Pieters, vd, Suzuki Garphyttan
Per Jarbelius, vd, Scana Steel Söderfors