



STRATEGIDOKUMENT

Dokumentdatum

Diarienummer

2020-01-24

A-2020-0821

(2016-06-20)

(A-2016-1022)

Skapat av

Josefin Wangel (urspr.)

Johan Silfverbrand (rev.)

Strategidokument Genomslag (Impact)

Innehåll

Vision	3
Syfte	3
Bakgrund	3
Mål	4
Effekt mål	4
Resultatmål (nyckeltal)	4
Processmål	4
Samverkanspartner	5
Aktiviteter	5
Ledning och organisation	6

Genomslagstrategi för skolan för arkitektur och samhällsbyggnad

Vision

Skolan för arkitektur och samhällsbyggnad (ABE-skolan) utbildar, forskar och samverkar för framtidens samhälle; om hur städer, byggnader och infrastruktur bör utformas, byggas och förvaltas, om hur institutioner och regelsystem bör utvecklas för att ge en bra livsmiljö och goda utvecklingsbetingelser för näringslivet. Skolan utmärker sig genom mycket goda forskningskontakter med näringsliv och förvaltning och en stark tradition av uppdragsutbildning. Skolans utbildningar utformas och förnyas i kontakt med relevanta branschorganisationer. Genom världsledande forskning inom sina olika ämnesområden skall skolan utgöra ett relevant stöd för en hållbar samhällsutveckling i såväl Sverige som internationellt.

Syfte

Syftet med genomslagsstrategin är att stödja skolans långsiktiga och strategiska arbete med samverkan och samhällsinverkan. Strategin skall utgå från skolans forsknings- och utbildningsområden och fokusera på samverkans- och samhällsinverkansaktiviteter av relevans för dessa. Strategin skall verka i samklang med andra styrdokument för skolan, och utgöra ett komplement till dessa. Detta gäller framförallt skolans och KTH:s utvecklingsplan samt verksamhetsuppdrag i vilka flera mål för samverkan redan finns.

Bakgrund

Syftet med strategin är att stödja ett långsiktigt och strategiskt arbete med samverkan. Skolan är redan i dag mycket aktiv inom samverkan och samhällsinverkan, framförallt vad gäller:

- Adjungerade professorer från utanför akademien
- Industridoktorander
- Uppdragsutbildning
- Populärvetenskapliga artiklar
- Synlighet i medier
- Sampublikationer
- Samverkan i forskning
- Expertuppdrag som bisyssla

Strategin omfattar kvantitativa mål vad gäller de fem första punkterna. Övriga kommenteras kortfattat nedan.

Skolans forskning är samhällsrelevant vilket tydligt syns in antalet intervjuer och debattartiklar som skolans anställda medverkar i resp. skriver.

Under åren 2011 till 2014 har i genomsnitt 15 procent av alla publikationer från skolan samförfattats med svenska organisationer utanför universitetssektorn. (Nyare data saknas.)

Samverkan är en naturlig del i den huvudsakligen tillämpade forskning som bedrivs vid skolan, och sker inom ramen för såväl enskilda projekt som större program och centrumbildningar.

Enligt de verksamhetsuppgifter som skolan lämnade in 2018 hade 59 lärare anmält bisysslor vilket motsvarar minst dubbelt så många uppdrag. Inom ramen för tjänstgöringen vid KTH utför många av skolans lärare och forskare kvalificerade utredningsuppdrag åt näringsliv och samhälle och summan av dessa är sannolikt väsentligt högre än det dryga 100-tal inom ramen för bisysslorna.

Mål

Effektmål

Effektmål pekar ut den samhällspåverkan som skolan vill bidra till.

Skolan skall genom forskning, utbildning och samverkan ta fram kunskapsunderlag och sprida dessa för att främja en hållbar samhällsutveckling.

Resultatmål (nyckeltal)

Resultatmål pekar ut samverkansaktiviteter av vikt för att stärka samhällspåverkan. Resultatmålen bidrar därmed till att uppfylla effektmålen.

Under femårsperioden 2020-2024 skall följande kvantifierbara mål (eller nyckeltal) nås.

Antalet anställda som är adjungerade (s019: 17 st) eller affilierade i näringsliv eller offentlig sektor skall öka 2 personer per år netto. Minst hälften av dessa skall vara kvinnor.

Antalet industridoktorander och industrilicentiater skall öka med 20 procent (2019: 65 st).

Volymen uppdragsutbildning (mätt som studentstudietimmar) skall öka med 50 procent.

Antalet populärvetenskapliga artiklar i svensk fackpress skall öka med 50 procent.

Som mått på synlighet i medier används "Antal publiceringar enligt Meltwater". Statistik hämtas från Meltwaters nyhetsbevakning av vår skolas anställdas omnämningar i medier. Med måttet på plats skall synligheten öka med 50 procent.

Processmål

Processmål pekar ut processer och aktiviteter för att stärka samverkansaktiviteter. Processmålen bidrar därmed till att uppfylla resultatmålen.

Kontakterna mellan skolans forskare och lärare å ena sidan och näringsliv och samhälle å andra sidan skall intensifieras. Dessa kontakter bör ske i såväl avdelningarnas som centrumens regi.

All forskande personal skall erbjudas medieträning och populärvetenskapligt skrivande.

Seminarier kring uppdragsutbildning skall anordnas. Avdelningar utan erfarenhet av uppdragsutbildning kan inspireras av avdelningar med bred och lång erfarenhet att förmedla sådan utbildning. Uppdragsutbildningen måste bedrivas på ett intelligent sätt så att den inte leder till förfång för grundutbildningen. Det kan t.ex. handla om att driva uppdragsutbildningskurser och grundutbildnings- eller forskarutbildningskurser

Minst ett exempel per institution på framgångsrikt forskningsprojekt eller undervisning ("impact cases") skall publiceras på KTH:s webbplats varje år. Skolans anställda skall omnämnas i minst 10 pressmeddelanden från KTH per år, för att bidra till att nå målet rörande ökad synlighet i medier.

Skolans genomslagsgrupp skall ha möte minst två gånger per termin för att utbyta erfarenheter och tipsa varandra om framgångsrika genomslagsaktiviteter.

Samverkansparter

Skolan samverkar med en bred palett aktörer inom samhällsbyggnadssektorn. Gällande näringslivet finns samverkan med både multinationella storföretag och små- och medelstora företag (SME:s). Samverkan med offentlig sektor sker med nationella myndigheter, landsting och kommuner. Det sker även en omfattande samverkan med organisationer i gränslandet mellan akademi, näringsliv och samhälle. Exempel på dessa är branschorganisationer såsom Samhällsbyggarna, IQ Samhällsbyggnad, Sveriges Bygguniversitet m.fl. Även formerna för samverkan varierar. Vanligt är dock samverkan inom forskningsprojekt, vilket i vissa fall tar sig uttryck i form av industridoktorander samt samförfattade publikationer. Även olika slags utredningsuppdrag eller uppdragsforskning är vanligt förekommande.

Utöver enskilda projekt finns även ett flertal mer långsiktiga satsningar, så som centrumbildningar. I dagsläget finns sju forskningscentrum inom skolan. Inom flertalet av dessa centrum bedrivs samverkan genom forskningsprojekt.

Av KTH:s 13 strategiska partners har skolan redan idag samverkan med flertalet, och i stort sett alla bedöms vara relevanta även för framtida samverkanssatsningar. För fyra¹ av de strategiska parterna återfinns den så kallade "partneransvariga" på skolan (för en femte, Skanska, är platsen vakant).

Ytterligare ett viktigt samverkansforum för skolan är Samhällsbyggnadslänken, en förening vars syfte är att stärka attraktionskraften hos KTH:s samhällsbyggnadsutbildningar. Föreningen har funnits sedan 1989 och har cirka 50 medlemmar.

Aktiviteter

Följande aktiviteter är hämtade ur skolans verksamhetsplan:

- Uppdatera genomslagsplanen.
- Ta fram en plan för att synliggöra skolans forskning.
- Starta och driva en öppen föreläsningsserie om skolans forskning.
- Vidareutveckla publiceringsstrategin eller –strategierna.
- Förbättra incitamenten för samverkan med näringsliv och samhälle. (Här nämns bland annat "delta i samhällsdebatten".)
- Etik i samverkan. Anordna workshop eller seminarium.
- Tillgängliggöra skolan som fysisk mötesplats och självklar samarbetspartner.
- Utveckla former och metoder för operativt samverkansarbete. (Här nämns bl.a. "rörlighet mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor".)
- Se samverkan som en del av utvecklingen av grundutbildningen och uppmärksamma, kartlägg och följ kontinuerligt upp det som redan görs i form av gästföreläsningar, fallstudier (cases), studiebesök och examensarbeten. Det är en ansenlig samverkan som sker genom studenterna.
- Medieträning

¹ IVL, Region Stockholm (område trafik & region), Stockholm Environment Institute samt Stockholms stad.

Ledning och organisation

Skolans genomslagsarbete leds av en så kallad impact-ansvarig. Denne rapporterar direkt till skolchefen. Frågor kring genomslag bör diskuteras minst två gånger per år i skolans ledningsgrupp. Till sin hjälp har den impact-ansvarige en grupp som består av en person med samma uppgift från varje institution. Skolans kommunikationsansvariga är adjungerad till gruppen.