

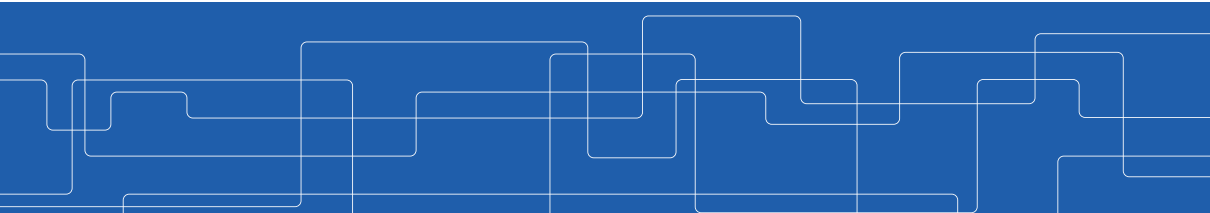


Internationalisering inom utbildningen på SCI-skolan

Michael Hanke

vice-GA
Skolan för teknikvetenskap

5 juni 2018



Varför internationalisering?

Det säger regeringen:

- *Akademiska motiv*
- Politiska motiv (bl. annat: *nationell och regional identitet*; fred och ömsesidigt förståelse; utrikespolitik)
- Ekonomiska motiv (bl. annat: *arbetsmarknad*; *nationell efterfrågan* på utbildning; tillväxt och konkurrenskraft)
- Kulturella motiv (bl annat: *personlig utveckling*; *kulturellt främjande*)

En strategisk agenda för internationalisering. *Delbetänkande av Utredningen om ökad internationalisering av universitet och högskolor, SOU 2018:3*

SOU 2018:3 — Förslag för strategisk agenda

- Nya bestämmelser i högskolelagen
- En ny internationaliseringsstrategi (2020–2030)

Vision:

Sverige ska vara en av de mest attraktiva, internationella kunskapsnationerna *med världsledande kvalitet på utbildningen och forskningen. Internationell förståelse och interkulturell kompetens ska utgöra en självklar och integrerad del inom utbildning och forskning.* Lärosätenas internationaliseringsarbete förutsätter konstruktiv samverkan med det omgivande samhället och effektiv samordning mellan myndigheter i syfte att lösa nationella och globala utmaningar.

SOU 2018:3 — Mål

1. Internationalisering präglar styrningen av och vid universitet och högskolor
2. Sverige har hög attraktionskraft som studie- och kunskapsnation
3. *Alla studenter som tar examen från högskolan har utvecklat sin internationella förståelse eller interkulturella kompetens*
4. *De anställda vid universitet och högskolor, inklusive doktoranderna, har god internationell erfarenhet och starka internationella kontaktnät*
5. *Villkoren för universiteten och högskolorna att öka strategiskt internationellt samarbete och samverkan är goda*
6. Universitetens och högskolornas möjligheter att bidra till global utveckling och till att lösa globala samhällsutmaningar är goda
7. Myndighetsstödet för internationalisering av universitet och högskolor är anpassat efter lärosätenas behov
8. System för uppföljning och utvärdering av internationalisering är väletablerade

Internationalisering inom utbildning: KTH

- *Internationell synlighet* är väsentligt för KTH:s varumärke.
- *Strategiska partnerskap* med utvalda internationella universitet (och företag).
- Utbytesstudier ska underlättas. *Fler studenterska förstå värdet av en vistelse vid utländska universitet.*
- *Strategi (och prioriteringar) för samarbeten.*
- Lärare och forskare *ska vara internationellt aktiva*. Mobiliteten ska uppmuntras.
- Internationell *rekrytering*.

Ett ledande KTH. *Utvecklingsplan 2018-2023*

Internationalisering inom utbildning: SCI

Internationaliseringsplanen vid SCI-skolan (senast uppdaterad 03/2017, publicerad på webben):

- *Balance* the number of incoming and outgoing students. (Select partners carefully!)
- Enhance *attractivity* for paying students.
- Identify possible partners for both student/*staff mobility*. So far, exchange agreements for staff mobility are almost unused.
- Identify possible member countries for *Erasmus+* advanced instruments.
- popularize *double degree and dual master programmes*.
- *Summer Study-Abroad courses, internships and summer courses* are a unique possibility for marketing SCI.

Väldigt lång lista över “actions”. Viktigt i alla avseenden: *marknadsföring!*

Aktörerna

- KTH
- KTH-SCI
- Europäiska kommissionen (EACEA)
- UHR (Universitets- och högskolerådet)
- STINT (Stiftelsen för internationalisering av högre utbildning och forskning)
- SIDA (Styrelse för internationellt utvecklingssamarbete)
- Nordiska rådet
- ett antal mindre aktörer

Möjligheter

Mobilitet för lärare

- KTH sabbatical (!)
- KTH:s prioriterade partner
- KTH Global Development Hub
- Erasmus+ (utbyte för studenter, lärare och utbildningsadministration)
- STINT Teaching sabbatical

Stöd för *samarbete mellan olika internationella partner*

- Erasmus+ Actions (t. ex. Strategic Partnerships, Knowledge Alliances, Capacity Building)
- SIDA (t. ex. Linnaeus-Palme)
- STINT grants
- Nordiska rådet

KTH:s strategiska partner vid internationaliseringen

- Hong Kong University of Science and Technology
- Nanyang Technological University
- Shanghai Jiao Tong University
- University of Illinois at Urbana-Champaign
- University of Tokyo

Universitetsnätverk

- CEASAR
- *CLUSTER*
- *T.I.M.E.*
- Deans Forum (KTH, U Tokyo, MIT, UC Berkeley, ETH, Imperial College, IBM Thomas Watson Research Center)
- European University Association
- Magalhães (mot Latinamerika), Nordtek, Baltech

Sammanfattning

- *Internationalisering har högsta prioritet både för staten, KTH och skolan*
- *Det finns en uppsjö av möjligheter för*
 - ▶ *att samla internationella erfarenheter;*
 - ▶ *att bygga upp internationella kontakter;*
 - ▶ *att samverka med internationella partner.*
- *Lärarna är även nyckelpersoner i internationaliseringen.*
- *vice-GA står till förfogande med stöd, kontakter och praktiska erfarenheter.*

KTH:s prioritetsgrupp vid PA-nätverket för internationalisering i utbildning

<https://www.kth.se/social/group/prioriterade-fragor-/page/ny-internationalisering/>